



# ALMANYA ÜLKE RAPORU

## 31.12.2018



## İÇİNDEKİLER

Genel Bilgiler .....	3
Genel Ekonomik Durum.....	5
Dış Ticaret.....	7
Türkiye ile Ticaret .....	16
İZMİR – ALMANYA DIŞ TİCARETİ.....	22
Pazar ile İlgili Bilgiler .....	23
İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar .....	24

TİRE TİCARET ODASI



## Genel Bilgiler

Almanya, 357 bin km<sup>2</sup>'lik yüzölçümü ve 83 milyona yaklaşan nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerindedir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir.

### Temel Sosyal Göstergeler

Devletin Adı	Almanya Federal Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Başkenti	Berlin
Resmi Dili	Almanca
Din	Protestan/ Katolik Hıristiyan
Para Birimi	Avro (€)
Yüzölçümü	357.376 km <sup>2</sup>
Nüfus	82,6 milyon (IMF tahmini)
Başlıca Şehirleri	Berlin (Başkent), Hamburg, Münih, Köln, Frankfurt/Main, Stuttgart

### Coğrafi Konum

Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır.

Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır.

Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdış konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.



## **Siyasi ve İdari Yapı**

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen).

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler.

Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanının özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.

## **Nüfus ve İşgücü yapısı**

Almanya'da toplam nüfus 2017 yılı tahminine göre 82,6 milyon olup, nüfusun 18,6 milyonu göçmen kökenli vatandaşlar ve yabancılardan oluşmaktadır. Nüfusun % 49'u erkek, % 51'i kadındır. Ortalama yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir.

Nüfusun % 8,8'i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler; Türk, İtalyan, Polonyalı, Yunan, Hırvat, Avusturyalı ve Bosna-Hersek'lidir.

Ülkede 2017 tahminlerine göre 41,5 milyon işgücü bulunmaktadır. İşsizlik oranı ise 2016 yılında % 4,2 olarak gerçekleşmiş, 2017 yılı için tahmini oran ise % 3,8'dir.

## **Doğal Kaynaklar ve Çevre**

Almanya geniş çayırlara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır.



Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel suyolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin % 1'ini oluşturmasına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı % 70'ler düzeyindedir.

Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon –Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir. Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldur.

Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey Ren-Westfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir.

1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir.

Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998-2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.

## Genel Ekonomik Durum

Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 82,6 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır.

Almanya UNDP İnsani Gelişim Endeksinde 4., Dünya Ekonomik Forumu Küresel Rekabet Edebilirlik Endeksinde 5., Dünya Bankası Kolay İş Yapılabilirlik Sıralamasında 17., The Heritage Foundation Ekonomik Serbestlik Endeksinde de 26. sırada yer almaktadır (2017).

Temel Ekonomik Göstergeler



	2015a	2016a	2017a	2018b	2019b	2020b	2021b	2022b
GSYİH (Cari Fiyatlar -milyar \$)	3.377,31	3.479,23	3.651,87	3.934,81	4.074,23	4.211,94	4.329,34	4.452,16
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	1,50	1,86	2,05	1,84	1,46	1,43	1,3	1,22
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar - \$)	41.345	42.177	44.184	47.535	49.181	50.837	52.287	53.810
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	0,13	0,38	1,56	1,52	1,99	2,14	2,31	2,47
İşgücü (Milyon)	45,0	45,4	45,9	46,4	46,4	46,6	46,8	46,8
İşsizlik Oranı (%)	4,6	4,2	3,8	3,5	3,3	3,4	3,5	3,5
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	288,46	290,38	295,98	304,33	304,01	305,5	302,04	307,57

Kaynak: IMF, The Economist Intelligence Unit; a: Gerçekleşen, b: Tahmini, c: Öngörü

## **Ekonomik Yapı**

Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır. 2017 yılı itibarıyla hizmetler sektörü ekonominin % 68,6'lık kısmını oluşturmaktadır.

## **Ekonomik Performans**

Alman ekonomisi 2009 yılında, son 60 yılın en büyük gerilemesini yaşayarak yıllık bazda % 5 oranında küçülmüştür. Büyüme hızındaki düşüşün önemli bir kaynağı özel tüketimdeki düşüş olarak gösterilmektedir. Bu düşüşün de, tüketicinin Avronun tedavüle girmesiyle birlikte fiyatların hızlı bir şekilde artmakta olduğu düşüncesiyle tüketim harcamalarını kısması, ücret artışlarının yavaşlaması ve istihdamdaki olumsuz gelişmelerden kaynaklandığı ifade edilmektedir.

İhracatın 2009 yılında %14,3 azalması 1950'den bu yana yıllık bazda yaşanan en büyük düşüş olmuştur. İhracattaki gerileme aynı zamanda 2003'ten bu yana dünya ihracatında ilk sırada yer alan Almanya'yı 2009 yılında Çin'in ardından ikinci sıraya düşürmüştür. 2009 yılında yaşanan GSYİH daralması % 4,7 olarak gerçekleşmiş olup, 2010 yılında toparlanan Alman ekonomisi yılı % 3,9'luk büyümeyle



tamamlamıştır. Bu 1990'da doğu ve batı Almanya'nın birleşmesinden sonra gerçekleşen en yüksek orandır.

Alman ekonomisi, 2011 yılında % 3,7 büyüme oranıyla hem Avro Birliği ülkelerinin hem de ABD'nin iki katı hızla büyümüştür. 2012'de ekonomi Avro bölgesindeki borç krizi için bölgede alınan sıkı tasarruf tedbir kararlarının daralttığı talepten etkilenerek yalnız % 0,6 oranında büyümüştür. 2013'te de % 0,3, 2014, 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla %1,6,%1,7 ve % 1,8 büyüme göstermiştir. Ekonomi 2017 yılında % 2,5 oranında büyümüştür.

Petrol fiyatlarının düşüşü nedeniyle diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Almanya'da da 2014 yılında enflasyon düşüş göstermiştir. 2013 yılında % 1,5 olan enflasyon değeri 2014 yılında % 0,9'a düşmüştür. 2015 yılında % 0,1, 2016 yılında % 0,4 olan enflasyonun yükseliş trendi 2017 yılında da devam etmiş ve % 1,7 oranında gerçekleşmiştir.

## Dış Ticaret

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2017 yılında Çin ve ABD'den sonra üçüncü sırada yer almaktadır. 2009 yılında ithalat büyüklüğü bakımından ABD'den sonra ikinci sırada olan Almanya 2017 yılında da ABD ve Çin'in ardında yine üçüncü sırada yer almıştır.

2017 yılında Almanya'nın toplam ihracatı 1,450 milyar dolar, ithalatı ise 1,174 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ülkenin dış ticaret hacmi 2,624 milyar, dış ticaret fazlası ise 276 milyar dolardır.

Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelere kaynaklanan rekabetten İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir.

### Ülkenin Dış Ticareti

#### Almanya'nın Dış Ticareti (Milyar \$)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
İhracat	1.482	1.451	1.498	1.329	1.341	1.450
İthalat	1.260	1.187	1.215	1.058	1.061	1.174
Hacim	2.742	2.638	2.713	2.387	2.402	2.624
Denge	222	264	283	271	280	276

Kaynak: ITC - Trade Map (Ağustos)

### Ülkenin Dış Ticaretinde Başlıca Ürünler

Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu



ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

### Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 ABD Doları)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim %	2017 Pay %
	Genel Toplam	1.328.549.134	1.340.752.046	1.450.214.838	8,2	100
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	153.155.547	151.920.841	157.402.915	3,6	10,9
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	53.742.455	56.380.083	62.520.708	10,9	4,3
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	48.774.957	48.602.880	52.737.737	8,5	3,6
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	34.699.567	35.128.048	30.795.104	-12,3	2,1
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	21.986.157	22.819.695	24.851.554	8,9	1,7
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	13.167.957	13.527.793	16.083.897	18,9	1,1
8542	Elektronik entegre devreler	12.045.692	12.223.533	15.061.163	23,2	1,0
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	12.631.331	12.165.208	14.921.185	22,7	1,0
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	12.707.792	13.061.076	14.088.131	7,9	1,0
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	11.855.180	12.424.289	13.991.117	12,6	1,0
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	13.548.343	12.988.824	13.652.755	5,1	0,9
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	10.787.781	11.248.100	12.789.413	13,7	0,9
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	11.868.420	13.116.896	12.426.731	-5,3	0,9



8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	11.896.271	11.690.853	12.352.254	5,7	0,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	12.467.395	10.964.099	12.335.768	12,5	0,9
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	9.606.653	10.519.117	11.997.887	14,1	0,8
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	10.698.943	10.674.594	11.757.293	10,1	0,8
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	9.075.274	9.263.109	10.857.623	17,2	0,7
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	9.862.363	9.643.933	10.634.763	10,3	0,7
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	9.986.081	10.836.024	10.325.460	-0,1	0,7
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	9.266.890	8.878.637	9.744.986	9,8	0,7
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	8.968.090	8.975.588	9.586.876	6,8	0,7
3926	Plastikten diğer eşya	7.876.051	8.234.019	9.016.529	9,5	0,6
9031	Diğer ölçme, kontrol alet ve cihazları, profil projektörleri	7.688.831	8.090.246	8.939.763	10,5	0,6
8701	Traktörler	9.171.820	8.365.920	8.899.851	6,4	0,6
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	7.650.380	7.701.507	8.663.638	12,5	0,6
9027	Fiziksel, kimyasal tahlillere mahsus cihazlar, mikrotomlar	7.114.241	7.344.483	8.515.605	15,9	0,6
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	7.287.933	8.172.686	7.842.782	-4,0	0,5
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik	6.930.066	6.931.951	7.753.540	11,9	0,5

	iletkenleri; fiber optik kablolar					
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. İşler için makine, cihaz	7.033.940	7.280.157	7.662.032	5,2	0,5
8501	Elektrik motorları, jeneratörler	6.371.642	7.007.570	7.640.641	9,0	0,5
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	6.984.465	7.228.267	7.462.489	3,2	0,5
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	9.560.685	5.692.078	7.264.599	27,6	0,5
8541	Diyotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	6.291.220	6.226.306	6.685.178	7,4	0,5
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	6.538.201	5.959.388	6.581.901	10,4	0,5
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	5.768.716	5.887.749	6.346.436	7,8	0,4
8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. ile aksam-parçaları	5.282.926	5.717.301	6.322.276	10,6	0,4
7318	Demir/çelikten civata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	5.273.420	5.439.837	6.164.766	13,3	0,4
8477	Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları	5.246.346	5.449.175	6.003.361	10,2	0,4
9032	Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları	4.873.406	5.029.755	5.883.790	17,0	0,4

Kaynak:

ITC

-

Trade

Map

### Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 ABD Doları)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim %	2017 Pay %
	Genel Toplam	1.057.616.386	1.060.672.017	1.173.627.519	10,6	100



8703	Otomobil, steysin vagonlar, arabaları	46.075.628	51.274.590	58.486.899	14,1	5,0
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	34.443.663	37.533.562	41.809.308	11,4	3,6
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	36.470.380	28.718.517	36.216.995	26,1	3,1
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	32.345.822	23.265.665	28.233.531	21,4	2,4
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	24.589.804	25.977.780	26.003.096	0,1	2,2
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	17.587.265	18.534.460	22.987.008	24,0	2,0
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri, üniteleri	21.287.701	20.754.038	22.914.203	10,4	2,0
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	20.104.379	21.261.326	22.368.007	5,2	1,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	20.552.300	16.922.099	20.294.610	19,9	1,7
8542	Elektronik entegre devreler	13.518.004	13.629.321	17.277.691	26,8	1,5
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	9.635.464	9.543.891	10.693.045	12,0	0,9
8411	Turbo jetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	8.746.935	9.715.034	10.347.736	6,5	0,9
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	7.620.976	8.728.251	9.247.742	6,0	0,8
8802	Diğer hava taşıtları, uzay araçları	16.747.629	13.884.239	9.239.964	-33,4	0,8
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	8.142.182	8.452.850	8.912.973	5,4	0,8
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	8.786.125	8.186.538	8.879.198	8,5	0,8
9401	Oturmaya mahsus	7.787.120	7.930.809	8.180.785	3,2	0,7

	mobilyalar, aksam-parçaları					
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	8.457.557	5.805.819	7.838.191	35,0	0,7
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	6.913.388	7.126.590	7.823.747	9,8	0,7
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	6.322.584	6.552.622	6.789.246	3,6	0,6
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	6.181.819	6.039.499	6.761.368	12,0	0,6
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	6.264.072	6.333.058	6.677.581	5,4	0,6
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	5.064.920	5.788.524	6.454.124	11,5	0,5
8541	Diotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	5.459.718	5.423.483	6.337.695	16,9	0,5
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	5.327.655	5.560.013	6.323.489	13,7	0,5
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	5.414.948	5.548.790	6.104.351	10,0	0,5
2701	Taşkömürü, taşkömüründen elde edilen briketler, topak vb. katı yakıtlar	4.339.334	3.798.966	5.873.964	54,6	0,5
8473	Yazı, hesap, muhasebe, bilgi işlem, büro için diğer makine ve cihazların aksamı	4.236.655	3.953.253	5.836.494	47,6	0,5
3926	Plastikten diğer eşya	5.096.855	5.158.609	5.732.451	11,1	0,5
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	5.438.823	5.537.561	5.727.907	3,4	0,5
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	5.008.551	5.369.710	5.726.628	6,6	0,5
7601	İşlenmemiş alüminyum	5.482.435	4.885.973	5.677.945	16,2	0,5

8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	5.105.068	5.464.022	5.566.371	1,9	0,5
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	5.010.802	5.047.098	5.548.660	9,9	0,5
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	4.511.267	5.473.905	5.440.337	-0,6	0,5
9021	Ortopedik cihazlar, kırıklara mahsus cihazlar, işitme cihazı vb.	5.063.986	5.378.489	5.425.061	0,9	0,5
8501	Elektrik motorları, jeneratörler	4.422.259	4.951.201	5.354.012	8,1	0,5
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	4.288.468	4.396.711	4.862.534	10,6	0,4
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	5.537.140	4.841.516	4.860.860	0,4	0,4
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	4.312.432	4.400.061	4.772.635	8,5	0,4

Kaynak:

ITC-Trade

Map

### Ülkenin Dış Ticaretinde Başlıca Ülkeler

Önceki yıllarda olduğu gibi 2017 yılında da Almanya'nın dış ticaretinde diğer AB ülkeleri, ABD ve Çin'in ön plana çıktığı görülmektedir. Ülkenin ihracatında en önde gelen ticaret ortağı ABD iken ithalatında da Çin birinci sırada yer almıştır.

### **Almanya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (1 000 \$)**

ÜLKELER	2015	2016	2017	2016-2017	
				Değişim %	Pay %
Dünya	1.328.549.134	1.340.752.046	1.450.214.838	8,2	100,0
ABD	126.565.882	118.604.735	126.359.983	6,5	8,7
Fransa	113.949.441	110.670.666	118.774.519	7,3	8,2
Çin	79.429.909	85.350.436	97.773.609	14,6	6,7
Birleşik Krallık	98.712.709	94.075.871	94.818.746	0,8	6,5



Hollanda	87.825.910	86.835.884	91.278.271	5,1	6,3
İtalya	64.360.574	67.282.567	73.867.056	9,8	5,1
Avusturya	64.512.479	65.391.038	70.232.618	7,4	4,8
Polonya	57.846.445	58.851.884	67.140.427	14,1	4,6
İsviçre	55.913.747	55.337.647	62.526.524	13,0	4,3
Belçika	45.351.173	45.770.876	49.864.934	8,9	3,4
İspanya	42.936.361	44.521.885	48.614.556	9,2	3,4
Çek Cum.	40.455.667	42.718.737	46.687.748	9,3	3,2
İsveç	25.553.265	27.937.425	30.063.394	7,6	2,1
Rusya Federasyonu	24.650.469	23.575.767	30.041.151	27,4	2,1
Macaristan	24.202.011	25.423.723	28.150.553	10,7	1,9
Türkiye	24.796.825	24.886.055	24.414.942	-1,9	1,7
Japonya	18.939.651	20.690.888	22.135.630	7,0	1,5
Danimarka	19.505.996	20.374.370	20.775.402	2,0	1,4
G. Kore	19.882.772	19.316.928	19.802.752	2,5	1,4
Romanya	13.554.000	15.234.869	17.116.207	12,3	1,2
Slovakya	13.551.344	14.281.224	14.817.766	3,8	1,0
Meksika	12.329.278	12.545.314	14.606.511	16,4	1,0
B.A.E.	16.304.759	16.330.961	12.702.361	-22,2	0,9
Finlandiya	9.958.848	10.316.148	12.422.128	20,4	0,9
Hindistan	10.870.848	11.238.515	12.147.380	8,1	0,8
Kanada	11.111.730	10.621.679	11.007.438	3,6	0,8
G. Afrika Cum.	10.786.673	9.984.584	10.962.575	9,8	0,8
Avustralya	9.378.864	10.117.698	10.706.786	5,8	0,7
Norveç	9.214.238	9.957.637	10.175.732	2,2	0,7
Portekiz	8.353.216	8.921.786	10.097.001	13,2	0,7
Brezilya	11.062.912	10.005.111	9.692.165	-3,1	0,7
Tayvan	8.225.200	8.532.891	8.707.820	2,1	0,6
İrlanda	6.494.762	6.525.808	8.385.951	28,5	0,6
Singapur	7.407.314	7.803.896	7.936.577	1,7	0,5
Hong Kong	6.584.462	7.512.600	7.845.465	4,4	0,5
Suudi Arabistan	11.095.337	8.232.003	7.505.012	-8,8	0,5
Lüksemburg	5.861.221	5.960.691	6.494.414	9,0	0,4
Slovenya	5.049.876	5.350.606	5.944.550	11,1	0,4
Yunanistan	5.175.468	5.580.030	5.900.993	5,8	0,4
Malezya	5.339.653	5.339.697	5.698.710	6,7	0,4

Kaynak: ITC-Trade Map



## Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (1 000 \$)

ÜLKELER R	2015	2016	2017	2016-2017	2017
				Değişim	Pay
				%	%
Dünya	1.057.616.386	1.060.672.017	1.173.627.519	10,6	100,0
Çin	103.348.242	105.289.753	115.179.029	9,4	9,8
Hollanda	97.476.692	92.488.678	95.302.834	3,0	8,1
Fransa	74.160.720	72.918.636	72.968.530	0,1	6,2
ABD	68.423.395	65.815.687	71.072.339	8,0	6,1
İtalya	54.358.388	57.298.505	63.059.409	10,1	5,4
Polonya	49.594.142	51.481.976	57.585.809	11,9	4,9
İsviçre	47.827.929	49.643.686	52.602.689	6,0	4,5
Çek Cum.	43.476.874	46.918.963	52.114.119	11,1	4,4
Avusturya	41.196.922	42.502.366	45.907.954	8,0	3,9
Belçika	40.877.388	41.913.142	45.021.323	7,4	3,8
Birleşik Krallık	42.548.939	39.420.807	41.366.451	4,9	3,5
İspanya	29.044.903	30.726.192	35.722.837	16,3	3,0
Macaristan	26.358.257	27.623.696	29.616.191	7,2	2,5
Japonya	23.278.332	25.366.077	27.033.836	6,6	2,3
Rusya Federasyonu	33.681.667	29.453.086	25.548.651	-13,3	2,2
Türkiye	16.094.742	17.004.577	18.284.322	7,5	1,6
İsveç	15.476.871	15.935.572	17.685.395	11,0	1,5
Romanya	11.905.798	13.824.152	16.890.921	22,2	1,4
Slovakya	15.103.741	15.931.379	16.710.058	4,9	1,4
İrlanda	12.006.759	13.229.764	13.754.977	4,0	1,2
Danimarka	13.075.923	12.883.582	13.613.959	5,7	1,2
G. Kore	8.557.473	8.592.743	12.902.193	50,2	1,1
Vietnam	9.003.668	9.777.183	10.922.704	11,7	0,9
Tayvan	9.082.688	9.508.070	10.880.930	14,4	0,9
Malezya	7.833.052	8.408.651	9.994.632	18,9	0,9
Hindistan	8.545.706	8.572.331	9.663.175	12,7	0,8
Finlandiya	9.743.615	8.936.390	9.310.847	4,2	0,8
Meksika	5.038.653	5.781.836	9.005.814	55,8	0,8
Brezilya	9.159.920	8.384.391	8.686.119	3,6	0,7
Norveç	18.022.186	13.845.695	7.717.479	-44,3	0,7
G. Afrika Cum.	5.991.229	6.339.424	7.344.226	15,9	0,6
Singapur	6.557.909	5.948.268	7.102.144	19,4	0,6
Portekiz	6.127.888	6.337.778	7.070.867	11,6	0,6
Slovenya	5.749.166	6.163.685	6.894.919	11,9	0,6

Tayland	5.751.533	6.144.641	6.869.344	11,8	0,6
Bangladeř	5.175.440	5.498.308	6.094.199	10,8	0,5
Kanada	4.126.990	4.326.104	4.690.013	8,4	0,4
Endonezya	4.456.243	4.273.638	4.461.457	4,4	0,4
Bulgaristan	3.221.454	3.524.003	4.323.401	22,7	0,4
Filipinler	3.341.896	3.151.663	4.084.644	29,6	0,3

Kaynak: ITC - Trade Map

## Türkiye ile Ticaret

### Türkiye-Almanya Dış Ticaret Deęerleri (1 000 \$)

Yıl	İhracat	İhracat Değişim %	Genel İhracata Oranı %	İthalat	İthalat Değişim %	Genel İthalata Oranı %	Hacim	Denge
2005	9.455.050	8,1	12,87	13.633.888	8,9	11,68	23.088.938	-4.178.838
2006	9.686.235	2,4	11,32	14.768.220	8,3	10,58	24.454.455	-5.081.985
2007	11.993.232	23,8	11,18	17.539.955	18,8	10,31	29.533.187	-5.546.723
2008	12.951.755	8,0	9,81	18.687.197	6,5	9,25	31.638.952	-5.735.443
2009	9.783.225	-24,5	9,58	14.096.963	-24,6	10,00	23.880.188	-4.313.738
2010	11.479.066	17,3	10,08	17.549.112	24,5	9,46	29.028.178	-6.070.047
2011	13.950.825	21,5	10,34	22.985.567	31,0	9,54	36.936.392	-9.034.741
2012	13.123.905	-5,9	8,61	21.400.614	-6,9	9,05	34.524.518	-8.276.709
2013	13.696.842	4,4	9,02	24.182.422	13,0	9,61	37.879.264	-10.485.579
2014	15.147.423	10,6	9,61	22.369.476	-7,5	9,24	37.516.900	-7.222.053
2015	13.418.068	-11,4	9,33	21.351.984	-4,5	10,30	34.770.052	-7.933.916
2016	13.998.653	4,3	9,82	21.474.989	0,6	10,81	35.472.442	-7.475.136
2017 / (1-12)	15.118.910	8,0	9,63	21.301.869	-0,8	9,11	36.420.779	-6.182.959
2017 / (1-11)	13.813.609	7,8	9,65	19.111.201	-2,8	9,07	32.924.810	-5.297.593
2018 / (1-11)	14.943.091	8,2	9,69	18.686.549	-2,2	9,05	33.629.641	-3.743.458

Kaynak: TÜİK, ITC-Trade Map

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2017 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Çin'in ardından ikinci sırayı almıştır.

En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde sürekli açık vermektedir. 2017 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 6,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydirmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2015 yılında





küresel ekonomik gelişmeler ve talep gerilemesi nedeniyle ihracatımız 2014 yılına kıyasla %11,4 azalarak 13 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2016 yılında ise ihracatımız bir önceki yıla göre % 4,4 artarak 14 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2017 Aralık ayı geçici dış ticaret verilerine göre Almanya'ya ihracatımız % 8 artarak 15 milyar doların üzerine çıkmıştır.

Almanya'ya ihracatımız % 90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

### Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (Milyon \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim %	2017 Pay %
	Genel Toplam	13.418.068	13.998.653	15.124.631	8,0	100,00
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	629.166	964.161	1.149.870	19,3	7,6
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	956.275	988.921	1.023.744	3,5	6,8
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	747.355	792.348	868.438	9,6	5,7
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	760.412	713.732	687.635	-3,7	4,5
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	331.358	373.467	456.760	22,3	3,0
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	421.291	375.687	416.432	10,8	2,8
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	353.238	355.584	371.378	4,4	2,5
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	270.184	307.727	342.910	11,4	2,3
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	279.114	352.602	317.014	-10,1	2,1
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	327.395	309.874	301.561	-2,7	2,0
2008	Başka yerinde belirtilmeyen meyve ve yenilen diğer bitki parçaları konserveleri	402.357	255.311	254.961	-0,1	1,7
6104	Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	243.214	237.886	244.841	2,9	1,6
6115	Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	207.676	224.073	220.889	-1,4	1,5
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	193.952	214.282	215.851	0,7	1,4
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	188.426	202.314	211.439	4,5	1,4

8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	99.603	168.556	209.085	24,0	1,4
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	141.958	153.955	208.331	35,3	1,4
4016	Vulkanize kauçuktan diğer eşya	199.412	187.771	194.179	3,4	1,3
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	65.750	111.445	168.938	51,6	1,1
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	219.895	148.496	164.373	10,7	1,1
7604	Alüminyum çubuk ve profiller	139.946	131.885	157.632	19,5	1,0
7326	Demir/çelikten diğer eşya	133.735	122.449	156.406	27,7	1,0
7318	Demir/çelikten cıvata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	102.807	117.081	145.507	24,3	1,0
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	119.877	123.986	138.597	11,8	0,9
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	104.287	99.102	135.656	36,9	0,9
8701	Traktörler	23.790	86.081	124.686	44,8	0,8
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	103.574	101.119	115.021	13,7	0,8
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	97.240	101.102	109.320	8,1	0,7
6106	Kadın/kız çocuk için bluz, gömlek, gömlek; bluz (örme)	130.642	137.752	105.563	-23,4	0,7
5702	Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb.)	105.115	101.767	102.565	0,8	0,7
8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. İle aksam-parçaları	56.178	91.880	102.097	11,1	0,7
7606	Alüminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık>0, 2mm	95.124	95.598	94.585	-1,1	0,6
8403	Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları	92.391	96.212	93.890	-2,4	0,6
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	80.691	89.618	93.288	4,1	0,6
4009	Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar ve donanımları	58.766	59.747	91.875	53,8	0,6
0809	Kayısı, kiraz, şeftali, erik ve çakal eriği (taze)	60.627	90.439	91.607	1,3	0,6
8450	Çamaşır yıkama makineleri	109.405	106.041	90.983	-14,2	0,6
2007	Reçel, jöle, marmelat, meyve püresi ve pastları	152.290	97.438	88.794	-8,9	0,6
9403	Diğer mobilyalar vb. Aksam, parçaları	74.350	81.113	85.696	5,7	0,6
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	78.187	83.323	84.729	1,7	0,6

Kaynak: ITC-Trade Map

Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

### Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (Milyon \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim %	2017 Pay %
	Genel Toplam	21.351.984	21.474.989	21.302.140	-0,8	100,00
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	3.609.267	3.423.296	2.961.087	-13,5	13,9
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	1.212.067	1.084.386	1.228.469	13,3	5,8
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	474.700	486.135	496.439	2,1	2,3
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	275.694	292.921	393.306	34,3	1,8
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	313.161	260.402	371.763	42,8	1,7
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	394.902	299.039	361.292	20,8	1,7
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	358.309	324.281	326.337	0,6	1,5
8541	Diotlar, transistörler vb. yarı iletkenler, piezo elektrik kristaller	151.134	201.435	324.108	60,9	1,5
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	369.715	270.583	303.620	12,2	1,4
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	258.735	262.343	226.012	-13,8	1,1
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde)	206.738	203.439	222.752	9,5	1,0
8502	Elektrojen grupları, rotatif elektrik konvertisörleri	265.654	612.932	219.508	-64,2	1,0
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	216.514	225.799	208.931	-7,5	1,0
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları,	167.436	175.688	198.842	13,2	0,9

	dişliler, çarklar					
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	200.046	182.070	197.912	8,7	0,9
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	176.324	174.346	193.269	10,9	0,9
3824	Kimya ve bağlı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	157.079	166.315	190.837	14,7	0,9
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	164.293	152.027	173.036	13,8	0,8
7204	Demir/çelik döküntü ve hurdaları, bunların külçeleri	78.473	72.536	166.106	129,0	0,8
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	167.967	162.727	162.680	-0,0	0,8
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	145.420	151.930	160.645	5,7	0,8
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. İşler için makine, cihaz	195.817	154.866	159.236	3,2	0,7
7326	Demir/çelikten diğer eşya	85.378	148.276	155.979	5,2	0,7
7606	Alüminyum sac, levha ve şeritler, kalınlık>0, 2mm	140.743	126.814	153.661	21,7	0,7
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	167.445	159.120	151.390	-4,9	0,7
8504	Elektrik transformatörleri, statik konvertisörler, endüktörler	87.772	91.579	148.365	62,0	0,7
8428	Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları	81.540	111.726	143.950	28,8	0,7
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	97.865	221.607	139.498	-37,1	0,7
9031	Diğer ölçme, kontrol alet ve cihazları, profil projektörleri	119.048	118.984	137.828	15,8	0,6
8445	Lifleri hazırlayan, iplik üreten-hazırlayan makineler	78.814	77.331	134.575	74,0	0,6
9032	Otomatik kontrol ve ayar alet ve cihazları	88.153	106.391	133.057	25,1	0,6
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, mücehhez tablolar	116.068	129.534	127.999	-1,2	0,6
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	108.297	87.419	127.649	46,0	0,6
8477	Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve	133.868	116.341	122.608	5,4	0,6

	cihazları					
4811	Kağıt/karton, selüloz vatka ve selüloz liften tabakalar	114.753	97.234	116.461	19,8	0,5
7318	Demir/çelikten civata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.	99.907	103.081	115.762	12,3	0,5
8430	Toprak, maden, cevheri taşıma, ayırma, seçme vb. iş makineleri	41.422	90.529	109.130	20,5	0,5
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	83.642	86.442	108.617	25,7	0,5
8716	Taşıtlar için römorklar, yarı römorklar vb. ile aksam ve parçaları	117.410	102.613	107.380	4,6	0,5
3926	Plastikten diğer eşya	103.833	101.584	103.853	2,2	0,5

Kaynak:

ITC-Trade

Map

### **İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller**

Anlaşma ve Protokoller	İmza Tarihi
Ticaret ve Ödeme Anlaşması	16.2.1952
Yatırımların Teşviki ve Korunması Anlaşması	20.6.1962
Teknik İşbirliği Anlaşması	16.6.1970
KEK II. Dönem Toplantısı	12/13.12.1984
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	16.4.1985
Çevre Korunması Alanında İşbirliği Anlaşması	5.10.1992
İşbirliği Konseyi XI. Dönem Toplantısı, Ortak Protokolü	11.03.200

### **Türkiye-Almanya Yatırım İlişkileri**

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2017 yılında 7151 adete ulaşmıştır.

2002-2008 yılları arasında Türkiye’de gerçekleşen 62,5 milyar dolarlık toplam yabancı doğrudan yatırım girişimlerinin 3,2 milyar doları Alman kaynaklıdır. 2009 yılında Almanya kaynaklı doğrudan yabancı yatırım girişi 1,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Almanya’dan Türkiye’ye 592 milyon dolar, 2011 yılında 605 milyon dolar, 2012 yılında 532 milyon dolar, 2013 yılında 1,9 milyar dolarlık yatırım girişi olmuştur. 2014 yılında ise 693 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2015 ve 2016 yıllarında sırasıyla 355 ve 440 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. Bu rakam 2017’de % 40 kadar azalışla 295 milyon olarak gerçekleşmiştir (TC Merkez Bankası).

Türkiye’den Almanya’ya 2011 yılında 93 milyon dolar, 2012 yılında 61 milyon dolar, 2013 yılında 253 milyon dolar, 2014 yılında 178 milyon dolar, 2015 yılında 250 milyon dolar, 2016 yılında ilk 119 milyon dolarlık yatırım gerçekleşmiştir. 2017 yılında gerçekleşen yatırım miktarı ise bir önceki yıla göre % 78 artarak 212 milyon dolar olmuştur (TC Merkez Bankası).



Türkiye’de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir.

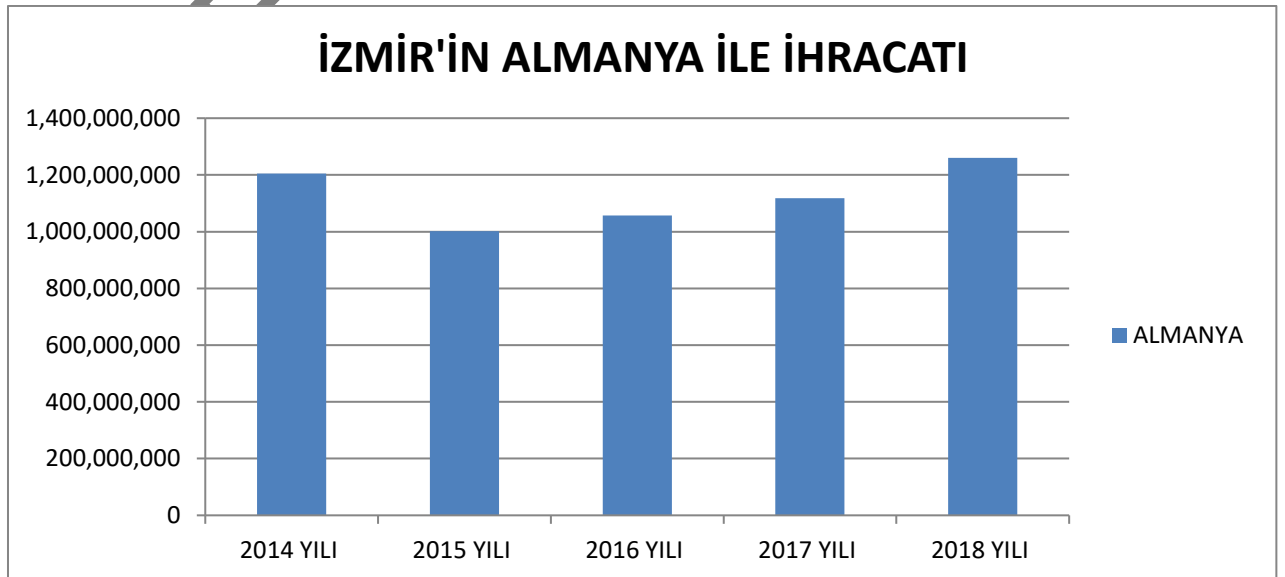
Diğer taraftan 1960’lı yıllarda Almanya’ya “misafir işçi” olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980’li yıllardan itibaren girişimciliğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir.

Türkiye Avrupa Eğitim ve Bilimsel Araştırmalar Vakfı (TAVAK) tarafından 2016 yılı için yapılan araştırmaya göre, Almanya’da 77 bin 200 Türkiye kökenli girişimci bulunmakta olup, bu işverenler Almanya ekonomisi için yadsınamayacak bir gelir ve istihdam sağlamaktadırlar. Almanya’da yaşayan Türklerin yıllık gelirlerinin yaklaşık 18,4 milyar Euro olduğu, bunun 16,6 milyar Euro’sunun harcamalar için kullanıldığı, yaklaşık 1,8 milyar Euro’sunun ise tasarruf edilebildiği de adı geçen raporda yer almaktadır.

Almanya’daki Türk kökenli işveren girişimci sayısında görülen sürekli artış eğilimi dikkate alındığında yakın bir gelecekte firma sayısının 160 bini bulacağı, bu işletmelerde yaklaşık 720 bin kişiye iş imkanı sağlanacağı, yatırım hacminin 15 milyar Avro’ya ulaşacağı ve firmaların yıllık toplam cirolarının 66 milyar avro civarında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

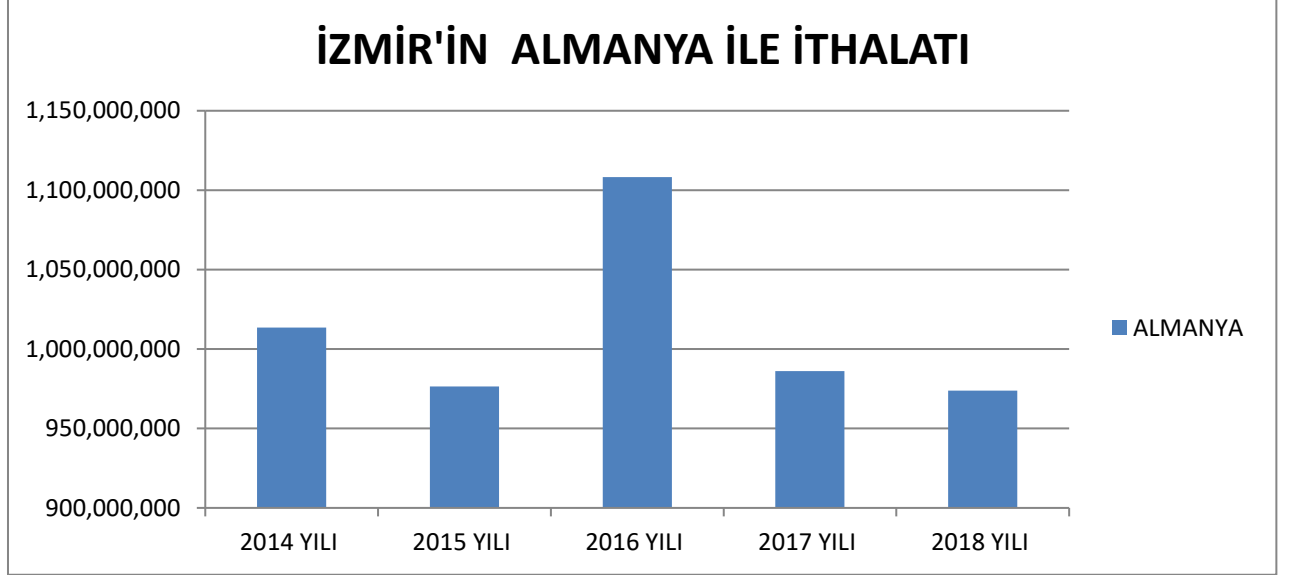
## İZMİR – ALMANYA DIŞ TİCARETİ

İZMİR’İN ALMANYA İLE İHRACAT RAKAMLARI (MİLYAR \$)					
ÜLKE ADI	2014 YILI	2015 YILI	2016 YILI	2017 YILI	2018 YILI
ALMANYA	1.204.520.081	1.001.563.701	1.057.111.723	1.117.776.345	1.260.020.767



İzmir'in Almanya ile ihracatı 2014 yılında 2015 yılına göre daha yüksektir. Fakat 2015 yılından itibaren her yıl artış göstermektedir.

İZMİR'İN ALMANYA İLE İTHALAT RAKAMLARI (MİLYAR/MİLYON \$)					
ÜLKE ADI	2014 YILI	2015 YILI	2016 YILI	2017 YILI	2018 YILI
ALMANYA	1.013.569.022	976.433.868	1.108.259.565	986.205.841	973.812.677



İzmir'in Almanya ile İthalatı 2014 yılında 2015 yılına göre daha yüksektir. 2016 yılında en yüksek ithalat seviyesine ulaşmıştır. Sonraki yıllar da giderek azalış göstermektedir.

**Tire İlçesinin diğer ülkelere göre ihracat kıyaslaması yapıldığında 26.97 Milyon \$ ihracat rakamı ile Almanya birinci sırada yer almaktadır.**

## Pazar ile İlgili Bilgiler

Almanya'da ve diğer Avrupa ülkelerinde açılan ihalelerle ilgili arama yapmak ve bilgi almak için: <http://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do> adresinde yer alan "AB Ülkeleri Kamu İhaleleri Elektronik Veritabanı"ndan (Tenders Electronic Daily-TED) ücretsiz yararlanabilirsiniz (İngilizce ve diğer Avrupa dillerinde).

Almanya, pazar gözetimi ve denetimi konularında AB ülkelerine rehberlik eden, ciddi denetim ve yaptırım mekanizmaları olan bir pazar görünümündedir. Ülkeye yapılacak ihracatta Alman kurumlarınca belirlenen prosedürler eksiksiz takip edilmelidir. Almanya'nın bir kurallar ve standartlar ülkesi olduğu ve belirlenen yasal çerçevenin dışında iş yapmanın mümkün olmadığı unutulmamalıdır.

# İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

## Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler

Alman iş kültürü, esnekliği çok az olan, sıkı kurallardan oluşmaktadır. Dakiklik, hem iş hayatında hem sosyal hayatta son derece önem verilen bir konudur. İş yaşamının odak noktasını, nesnel/objektif olgular ve görevler oluşturmaktadır.

İşadamları yanlarında bol miktarda kartvizit götürmelidir, çünkü Almanlar kartvizit değiştirmekten çok hoşlanmaktadır. Kartvizitte pozisyon ve konum mutlaka belirtilmelidir. Üniversite derecesi veya sahip olunan bazı özelliklerin de belirtilmesinde fayda vardır. Eğer çalışılan kuruluşun bilinen bir saygınlığı varsa, şirketin kuruluş tarihinin de yazılması uygun olur.

İlk toplantı genellikle ofiste yapılmaktadır. Alman işadamları bu toplantıda firmayı, ürünü ve teklifin değerlendirmesini yapacaktır. Toplantılarda en kıdemli katılımcının hareketlerinin takip edilmesi uygun olacaktır. Nasıl giyinmiş, nasıl hareket ediyor, nasıl oturuyor gibi. Bütün bu davranış biçimlerine uygun olarak davranış biçimi belirlenmelidir. Alman tarafı toplantıya çok iyi hazırlanmış olarak gelecektir. Aynı davranış biçimini de karşı taraftan bekleyecektir.

İş hayatlarında duygu ve hislere asla yer verilmemektedir. Ayrıca yeni fikir ve kavramlara da pek açık değildirler. Aynı organizasyon içinde bile bilginin serbestçe dolaşması uygun görülmemektedir. Alman iş insanı farklı bir şey yapmak konusunda isteksizdir. Toplantılara çok iyi organize olmuş, mantıklı ve dikkatlice planlama yaparak katılması gerekmektedir. Çok miktarda veri, argüman ve teklifin destekleyici kanıtları ile birlikte götürülmesinde fayda vardır. Herhangi bir konuda yapılacak olan bir abartma tolere edilmemektedir.

Tanıtım malzemesi hazırlığında bulunuluyorsa, Alman işadamlarının parlak reklamlardan, gösterilerden ve hatırlanabilir sloganlardan olumsuz etkilendiklerini unutmamak gerekir. Alman pazarı için hazırlanacak olan broşürlerde ciddi bir renk tonunun olmasına özen gösterilmelidir. Ayrıca uzun detayları da içermesinde de fayda vardır. Ürün ve hizmetler ile ilgili eksiklikleri doğrudan söyleyeceklerdir. Böyle bir durumda en doğru davranış eksikliklerden dolayı özür dileyerek, en kısa zamanda tamamlanacağını bildirmesidir.

Kendiliğinden olan hareketler ve esnek davranış biçimleri Alman iş kültüründe yadırganmaktadır. Beyin fırtınası, risk alma ve meydan okuma gibi davranış biçimleri kabul edilmemektedir. Almanlar eleştirilme konusunda çok hassastırlar, bu yüzden onları utandıracak hareketlerden kaçınılmalıdır. Ayrıca toplantılara resmi bir hava vermekten de son derece memnun olurlar. Özel konularla ilgili konuşmaktan pek hoşlanmazlar. Her konuda mantık dahilinde hareket etmektedirler. Kolay kolay hiçbir konuda taviz vermemektedirler. Saldırgan bir davranış içine girmemeye özen gösterilmelidir.

İş toplantıları aşırı derecede ciddiyetle yürütülmektedir. Şaka ve ciddiyetsiz davranışlarda bulunulmamasında fayda vardır. Toplantılarda başkalarının sözü asla



kesilmemelidir. Toplantılarla ilgili uzun vadeli planlamalar yapılmalı, kısa, ani ve kendiliğinden oluşan hareketlerden kaçınılmalıdır. Bir toplantı yerinde nereye oturulacağı belirtilene kadar beklemek doğru bir davranış olacaktır.

Alman kültüründe karar verme süreci yavaş sürmektedir, teklifler ciddi bir şekilde incelenmektedir. İlk görüşmelerde birçok kişi ile muhatap olmak zorunda kalınabilir, ancak karar verme sürecinde hiyerarşinin en üst kısmında bulunan kişi son kararı verecektir.

Kontratlar çok ciddi bir biçimde hazırlanmaktadır. Kabul edilen her madde garanti altına alınmaktadır. Ayrıca aynı şekilde kontrat içinde kabul edilen her maddenin yerine getirilmesi beklenmektedir. Alman kültüründe alınan her kural büyük bir ciddiyetle takip edildiğinden, uyulmayan konularda kınanma ile karşı karşıya kalınabilir. Bu yüzden Alman toplumunu şekillendiren kurallara karşı duyarlı ve saygılı olunmasında fayda vardır. Almanlar kararlarını toplantı sırasında verirler, ancak yine de emniyetli bir şekilde davranırlar. Karar bir kez verildikten sonra değişiklikler kolay olmamaktadır.

Öğle yemeği 12.00-13.00 saatleri arasında alınmakta ve iş görüşmeleri için en uygun zaman dilimi olarak düşünülmektedir. Alman iş ortağıyla nasıl bir ilişki içinde olduğuna bağlı olsa da, genellikle işe yönelik kararlar yemek zamanlarında alınmamaktadır. Ayrıca yemek esnasında da iş ile ilgili konuyu Alman ortağın açması beklenmelidir. "Hofbrau" İngiliz barlarının Alman karşılığıdır. Dışarıda ve içeride oturma yeri olan bu barlar genellikle öğlen saatlerinde açılmaktadır. Bu tür yerler iş görüşmeleri sonrası sosyal aktivitelerin devam ettirileceği uygun mekanlar olarak düşünülebilir.

Alman iş kültüründe zamanında bulunmanın önemini asla unutulmamalıdır. 2 veya 3 dakikalık bir gecikme bile kabalık olarak addedilecektir. Randevular önceden ayarlanmalıdır. Elektronik posta ile alınacak bir randevu için en az bir ay, telefonla alınacak bir randevunun ise en az bir veya iki hafta öncesinden alınmasında fayda vardır. Randevuya geçikilecekse, mutlaka önceden aranmasında fayda vardır. İlaveten uygun sebebin de hazırlanması gerekebilir.

Görüşmeler için en uygun zaman dilimi öğleden önce 11.00-13.00 arası olurken, öğleden sonra ise 15.00-17.00 arasındadır. Randevuların Cuma öğleden sonrasına ayarlanmamasına özen gösterilmelidir, çünkü bazı ofisler Cuma günleri 14.00 veya 15.00den sonra kapanabilir. Randevuların saatinin ve yerinin gereksiz bir şekilde değiştirilmesi kabul görmemektedir.

İlk isimler aile üyelerine aittir. İlaveten Alman iş kültüründe yıllarca birlikte çalışılıp da birbirlerinin ilk isimlerini bilmeyen kişilere rastlamak mümkündür. Profesyonel unvanları olmayan kişilere soyadlarının önüne aşağıda verilen unvanları kullanarak hitap edebilirsiniz. Mr. = "Herr" Mrs. (or Ms.) = "Frau". Dr. Martin Meyer yerine "Herr Doctor Meyer" diye de hitap edilebilmektedir.

Almanya'da bulunulan mevsime uygun giyinilmesi tavsiye edilmektedir. Örneğin yazın çok sıcak, kışın ise aşırı derecede soğuk ve rüzgarlı olabilir. Erkek veya kadın giyiminde resmiyet geçerlidir. Erkekler için koyu renk takım ve kravat, bayanlar için de uygun bluz tercih edilmelidir. Alman iş kültüründe giyim oldukça sade bir tutum



içindedir. Koyu takımlar, yumuşak renkli kravatlar ve beyaz gömlek normal kıyafetlerdir. İş kıyafetleri içerisinde haki renkli ve resmi olmayan kıyafetler makbul değildir. Bayanlar için de koyu takım elbise ve beyaz bluzlar normal kıyafetler arasında kabul edilmektedir. Pantolonlu takımlar Alman iş kültüründe yeni kabul görmeye başlamıştır. Ayrıca bayanların çok süslü mücevher takması da hoş karşılanmamaktadır. Havalarda çok sıcak olsa bile, kravat ve takımlarını giymeye devam etmektedirler.

## **Pasaport ve Vize İşlemleri**

Almanya diplomatik pasaport (kırmızı), üst düzey memurlar için düzenlenen pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili Türk vatandaşlarına 90 günü geçmemek kaydıyla vize uygulamamaktadır. Bunun dışında Türkiye'den Almanya'ya seyahatlerde turist pasaportları (lacivert) için vize alma zorunluluğu vardır. Vize başvuruları Almanya'nın Türkiye'deki Başkonsolosluklarına yapılmakta, ayrıca iş gezilerinde davet mektubu talep edilmektedir.

Almanya'ya vize başvurusu için randevu sistemi uygulanmakta olup detaylı bilgiler, başvuru için gerekli belgeler ve vize ücretleri için Almanya Federal Cumhuriyeti Büyükelçiliğinin (<http://www.ankara.diplo.de/Vertretung/ankara/tr/Startseite.html>) adresli web sitesinden bilgi alınması mümkündür.

TİRE TİCARET ODASI



**Kaynakça:**

- *T.C. Ekonomi Bakanlığı*
- *Türkiye İstatistik Kurumu*
- *İhracatçı Birlikleri*
- *TradeMap*
- *The Economist Intelligence Unit*
- *International Monetary Fund Reports*
- *CIA World Fact Book*

TİRE TİCARET ODASI

