



## İTALYA ÜLKE RAPORU



31.12.2018



## İÇİNDEKİLER

Genel Bilgiler .....	3
Genel Ekonomik Durum.....	5
Türkiye ile Ticaret .....	15
İzmir ile Ticaret.....	20
Pazar ile İlgili Bilgiler .....	24
İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar .....	26
Kaynakça.....	29



# Genel Bilgiler

## Temel Sosyal Göstergeler

Devletin Adı	İtalya Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Parlamenter Demokrasi
Başkenti	Roma
Resmi Dili	İtalyanca
Din	Katolik Hıristiyan
Para Birimi	Avro (€)
Yüzölçümü	301.338 km <sup>2</sup>
Nüfus	60,6 milyon (2017, IMF )
Başlıca Şehirleri	Milano, Napoli, Torino, Cenova, Palermo

## Coğrafi Konum

İtalya, Avrupa'nın güneyinden Akdeniz içlerine doğru kuzeybatı güneydoğu yönünde uzanan bir yarımada üzerinde yer alır. Güneyinde ve batısında Akdeniz, doğusunda Adriyatik Denizi ve kuzeyinde Alp Dağları ile çevrelenmiştir. Akdeniz'deki Sicilya ve Sardunya adaları ile yarımada çevresindeki irili ufaklı birçok ada İtalya'ya aittir. Kuzeyde, Lugano Gölü'nün İsviçre'de bulunan kısmında, göl kıyısında bulunan Campione kasabası da İtalya topraklarından tamamen ayrı bir durumda olmasına rağmen resmi olarak İtalya toprağıdır.

İtalya'nın, kuzeybatısında Fransa, kuzeyinde İsviçre ve Avusturya, kuzeydoğusunda Slovenya ile kara sınırı bulunmaktadır. Ayrıca kendi toprakları içerisinde bulunan iki bağımsız ülke ile de sınırı vardır. Bu ülkelerden biri Katolik mezhebinin dini başkenti olan, Roma içerisindeki Vatikan Devleti (0,44 km<sup>2</sup>); diğeri de Avrupa'nın yaşayan en eski cumhuriyeti olan ve Floransa'nın 100 km. kadar batısında yer alan San Marino Cumhuriyeti (481 km<sup>2</sup>)'dir.

Bu ülkelere ek olarak Adriyatik ülkelerinden Hırvatistan, Bosna-Hersek, Karadağ ve Arnavutluk'un, Akdeniz ülkelerinden Yunanistan, Tunus ve Malta'nın aralarında kara sınırı bulunmamasına rağmen İtalya'ya komşu ülke olduğu söylenebilir.

İtalya'nın kuzeyden güneye 1.150 km. boyunca uzanan bir coğrafyaya sahip olması nedeniyle iklim bölgeden bölgeye değişiklikler göstermektedir. Yazları kuzeydeki yüksek kesimler haricinde ülkenin hemen her yeri güneşlidir ve gün içindeki en yüksek sıcaklıklar 30 derece civarında gerçekleşmektedir. Kış aylarında ise sıcaklıklar bölgeden bölgeye değişmekte, Milano'da 0 derece iken, Roma'da +10 derece, Sicilya ve Sardunya adalarında ise +20 derece olabilmektedir.

## Siyasi ve İdari Yapı

İtalyan siyasi birliği, 1861 yılında İtalya Krallığı'nın yeniden ihdasının (Risorgimento) ardından, 1866'da Garibaldi öncülüğünde başlatılan Bağımsızlık Savaşı sonucunda sağlanmıştır. 1870-71 Prusya-Fransa Savaşı'nın ardından son kalan Fransız güçlerinin de ülkeden atılmasıyla bağımsız ulus-devlet kurulmuştur.

Krallık, İkinci Dünya Savaşı'nın bitimine kadar sürmüş, bu süre zarfında İtalya'nın günümüzdeki toprak bütünlüğü ortaya çıkmıştır. Tarihsel olarak "Güney Tirol" ismiyle



bilinen Trentino-Alto Adige Bölgesi ve tarihsel olarak "Istria" ismiyle bilinen Friuli-Venezia Giulia Bölgesi Birinci Dünya Savaşı'nın mağluplarından Avusturya'yla 1919 yılında imzalanan St. Germain Antlaşması sonucunda İtalya siyasi birliğine katılmıştır.

Mussolini dönemindeki faşist yönetimine müttefikler tarafından son verilmesinin ardından, 1946 yılında İtalya'da Cumhuriyet kurulmuştur. "Birinci Cumhuriyet" olarak adlandırılan ve 1993 yılına kadar süren bu devir, ülke siyasetine Soğuk Savaş mantığının ve kısa süreli çok parti koalisyonlarının yol açtığı istikrarsızlığın damgasını vurduğu bir dönem olmuştur.

Soğuk Savaş'ın bitimini müteakip, "temiz eller operasyonu" olarak anılan hukuki süreçte sistem içindeki siyasi partilerin yönetici kadrosunun tamamına yakını yolsuzluk suçları ve mafya bağlantıları nedeniyle yargılanarak tasfiye edilmiştir. 1993 yılında Silvio Berlusconi ve Kuzey Ligi gibi yeni aktörlerin gelmesiyle başlayan döneme "İkinci Cumhuriyet" adı verilmektedir. Bu dönemin başından itibaren (1994-95 Berlusconi ve 1996-98 Prodi) benzer eğilimdeki siyasi partilerin bir araya gelerek koalisyonlar/bloklar oluşturmaları dikkat çekmektedir.

İkinci Dünya Savaşı'ndan günümüze değin 61 hükümetin görev yaptığı İtalya'da, iktidarların 48'ini koalisyonlar oluşturmuş, partilerin tamamı dönemsel yeni isimler almış ve yeniden yapılanmışlardır.

### **Nüfus ve İşgücü Yapısı**

Ülkenin nüfusu 2017 yılı için IMF tahminlerine göre 61 milyona yaklaşmıştır. Nüfusun artmasına rağmen İtalya, dünyanın en düşük doğum oranına sahip ülkelerinden birisidir. Aslında ülkenin nüfus artışı dışarıdan gelen göçlerle artmaktadır. Bunun yanında, İtalya Japonya'dan sonra dünyanın en yaşlı nüfusuna sahip ikinci ülkesidir ve ülke yaşlanmaya devam edecektir. 2010- 2030 arasında çok yaşlı nüfusun (80+) %56 artması beklenmektedir.

2018 yılında % 0,3 oranında artarak 60,8 milyon kişi ile dünyada 23. sırada yer alan İtalya nüfusunun 2024 yılında 60,6 milyon, 2030 yılında da 62,5 milyon kişi olacağı tahmin edilmektedir. 2010 yılında ülkedeki göçmenlerin toplam nüfusa oranı % 7 iken 2030 yılında ikiye katlanarak toplam nüfus içinde %13,6'ya ulaşması beklenmektedir.

Ülkedeki işgücünün 2017 yılı için 26 milyon olduğu tahmin edilmektedir. Bu nüfusun % 3,9'u tarımda, 28,3'ü sanayide ve % 67,8'i hizmetler sektöründe istihdam edilmektedir. İtalya nitelikli ve Eurozone ortalamasının altında düşük ücretli teknik işgücüne sahip bir ülkedir. Ülkedeki işsiz sayısının toplam işgücüne oranı 2017 yılında %11,6 olup dünyada işsizliğin yüksek olduğu ülkeler arasında 42. sırada yer almaktadır.



# Genel Ekonomik Durum

## Temel Ekonomik Göstergeler

	2015a	2016a	2017a	2018b	2019b	2020b	2021b	2022b
GSYİH (Cari Fiyatlar - milyar \$)	1.832.4	1.860.9	1.941.0	2.122.5	2.157.4	2.221.1	2.269.0	2.367.2
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	0,8	1,0	1,6	1,3	1,1	1,0	1,1	1,2
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar - \$)	30.795	31.312	32.699c	35.798	36.433	37.562	38.433	40.164
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)	0,1	0,0	1,3	1,1	1,3	1,1	1,1	1,2
İşgücü (Milyon)	22,5	22,8	23,0	23,2	23,4	23,6	23,9	24,1
İşsizlik Oranı (%)	11,9	11,7	11,3	10,9	10,6	10,5	10,3	10,2
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	27,5	47,7	54,3	49,9	48,2	46,2	39,8	39,2

Kaynak: The Economist Intelligence Unit, a: Gerçekleşen, b: Tahmini, c: Öngörü

## Ekonomik Yapı

Avrupa'nın 4. dünyanın 8. büyük ekonomisi olan İtalya, Avrupa Birliği'nin kurucu üyesidir. Ülke aynı zamanda ABD, Almanya, İngiltere, Fransa, Kanada, Japonya ve Rusya ile birlikte G8 adı verilen sanayileşmiş ülkeler grubuna dahildir.

İtalya güçlü ekonomik yapısını, diğer sanayileşmiş ülkelere oranla daha çok aile şirketi olan ve bu aileler tarafından yönetilen, sanayi grupları içerisinde bir araya gelmiş olan küçük ve orta ölçekli firmalara borçludur. Bu firmalar çeşitli kapital ve tüketim ürünleri kategorilerinde uzmanlıklar geliştirmişlerdir. Büyük ölçekli firmalar ise daha çok Kuzey ve Orta İtalya'da toplanırken Güney İtalya'da daha çok tarım ve turizm alanında faaliyet gösteren küçük işletmeler faaliyet göstermektedir.

İtalya ekonomisinde imalat sektörü çok güçlüdür. İmalat sektöründe son 30 yıldır Avrupa'nın 2. dünyanın 6. büyük üreticisi, imalat sektörü ihracatında dünyada ticaret fazlası veren 5. Ülkesidir. Ana sanayiler arasında otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, mobilya, giyim ve tekstil, deri eşya ve ayakkabı, gıda prosesi, seramik ürünler, parçalar ve makineleri sayılabilir. Tekstil, mobilya ve beyaz eşya gibi önemli sektörlerdeki firmalar düşük maliyetle üretim yapan Çin firmaları karşısında zorlanmaktadırlar.

İtalyan ekonomisinin bir diğer gücü ise "sanayi bölgeleri" olarak adlandırılan ve aynı sektörde, her biri üretim aşamalarının başka bir dalında uzmanlaşmış birçok firmanın sıkı ekonomik ilişkiler içerisinde bir arada bulunduğu alanların gelişimidir. Bugün İtalya'da 200'den fazla sanayi bölgesi mevcuttur.



Ülke çok çeşitli ihracat yapısına sahip olup, belli başlı sektörlerdeki global rekabet gücü, know-how üstünlüğü ve yenilikçilik “Made in Italy” markasını oluşturmuştur.

Diğer AB ülkelerine kıyasla İtalya’da daha fazla bürokratik engeller, karar alma süreçlerinde gecikmeler, yavaş işleyen adalet sistemi, yolsuzluklar, ağır vergi yükü ve yüksek oranlı kamu harcamaları ile karşılaşmaktadır.

### **Ekonomik Performans**

İtalya, II. Dünya Savaşı sonrasında bir tarım ekonomisi olarak savaşın getirdiği ağır ekonomik çöküntüye maruz kalmıştır. Takip eden dönemde ABD’nin uyguladığı Marshall Planı ile sanayi tesislerini yeniden yapılandırma konusunda ihtiyaç duyduğu dış sermayeyi elde eden İtalyan ekonomisi, sanayi sektöründe istihdam edilecek işgücünü de ülkenin güney kesimlerinden gelen göçmenlerden karşılamıştır.

1950-1960 döneminde bu iki önemli itici gücün birleşmesi sonucunda zayıf bir tarımsal ekonomiden güçlü bir sanayileşmiş ekonomiye dönüşüm gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 1957 yılında İtalya’nın Avrupa Ekonomik Topluluğu’na üyeliği de Avrupa’nın geri kalanıyla ekonomik entegrasyonunu hızlandırmıştır. Bu on yıl içerisinde ülkenin ortalama büyüme hızı 5,3 olarak gerçekleşmiştir. 1960 ve takip eden iki yıl boyunca da ortalama olarak yıllık % 6,3 oranında ekonomik büyüme gerçekleşmiş ve bu dönem daha sonraları İtalyan ekonomik mucizesi (il boom economico) olarak anılmaya başlanmıştır.

1957 yılında AB’nin temelini oluşturan Avrupa Ekonomik Topluluğu (AET)’nin kurulmasıyla başlayan süreçte “Altılar” olarak anılan Fransa, Almanya, İtalya, Hollanda, Belçika ve Lüksemburg’un oluşturduğu gümrük birliği sayesinde aralarındaki ticareti sürekli olarak geliştiren söz konusu ülkeler aynı zamanda Avrupa’nın ekonomik gelişimine de hız kazandırmıştır.

İtalyan ekonomisi 2012’den beri devam eden mali sıkılaştırma politikalarının, zayıf iş dünyası ve tüketici güveni sonucu olarak daralan ekonomi 2015 yılında sınırlı da olsa bir iyileşme göstermiş (% 0,6), ekonomi 2016 yılında % 1, 2017’de de % 1,5 büyüme ile devam etmiştir.

İtalya, IMF 2018 yılı verilerine göre 191 ülke arasında 1,9 trilyon dolar GSYİH ile dünyanın 8. en büyük ekonomisidir. 2016 yılı verilerine göre ülkenin GSYİH’sı içinde tarım sektörünün payı % 2,1, sanayinin % 23,9 ve hizmetler sektörünün payı ise % 74 olarak görülmektedir.

2018 yılında cari fiyatlara göre, 2,2 trilyon dolar olacağı tahmin edilen GSYİH’nin, 2019 yılında 2,3 ve 2024 yılında da 2,6 trilyon dolar olması beklenmektedir. 2017 yılında % 1,3 olan tüketici fiyatlarındaki yıllık ortalama enflasyon oranının, 2018 yılında % 1,1, 2019 yılında % 1,3 olacağı tahmin edilmektedir. 2017 yılında % 2,9 olan cari ödemeler dengesinin GSYİH’ya oranının, 2018 yılında % 2,6, 2019 yılında da % 2,2 ve 2024 yılında da % 0,9 olması beklenmektedir.

Cari fiyatlara göre İtalya, 2017 yılında 32.000 dolar, 2018 yılında da tahmini olarak 36.000 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 27. sırada yer almaktadır.



The Heritage Foundation tarafından yapılan 2018 Ekonomik Serbesti Endeksine göre (Index of Economic Freedom) İtalya dünyada 180 ülke arasında 79. sırada yer almaktadır. Ülke, İnsani Gelişmişlik Endeksine göre dünyada 185 ülke arasında 26. sırada, Küresel Rekabetçilik açısından dünyadaki 137 ülke arasında 43. sırada, İş Yapma Kolaylığı açısından da dünyada 190 ülke arasında 46. sırada bulunmaktadır.

2017 yılında dünyanın en çok ihracat yapan 9. (2016'da 8.), ithalat gerçekleştiren 10. (2016'da 9.) ülkesi olmuştur.

İtalya'nın ihracatına bakıldığında ağırlıklı olarak makine, nakliye ekipmanı, metal ve kimyasallar gibi orta düzey teknoloji gerektiren ürünlerin olduğu görülmektedir. Bunun yanında gıda ve içecek, tekstil, kıyafet, deri, ayakkabı, seramik gibi İtalyan küçük ve orta ölçekli işletmelerinin belkemiğini oluşturan emek yoğun ürünler de İtalya'nın ihracatında önemli yer tutmaktadır.

AB üyesi ülkelerin İtalya'nın ihracatında payı 2001 yılında % 60,5 iken yıllar içerisinde azalarak 2017 yılı itibariyle % 55'e düşmüştür. Almanya İtalya'nın ihracatında birinci sırada yer almaktadır. 2017 yılında Türkiye, İtalya'nın en çok ihracat yaptığı ülkeler sıralamasında 11. sırada bulunmaktadır.

Ülkenin ithalat kalemlerinin başında ise ham petrol, petrol yağları ve gazları, otomotiv ve oto yan sanayi ürünleri, kimyasallar, ilaçlar, mineraller ve demirdışı metaller, makineler ve ekipmanları gelmektedir.

İtalya'nın ithalatında AB ülkelerinin payı % 60 civarındadır. Almanya İtalya'nın ithalatında da birinci sırada yer almaktadır. 2017'de Türkiye, İtalya'nın ithalat yaptığı ülkeler arasında % 2,1 pay ile 13. sırada bulunmaktadır.

#### Ülkenin Dış Ticareti İtalya'nın Dış Ticareti (Milyar \$)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
İhracat	501,2	518,1	529,5	457,0	461,5	503,1
İthalat	489,1	479,3	474,1	410,9	404,6	451,4
Hacim	990,3	997,4	1.003,6	868,0	866,1	954,5
Denge	12,1	38,8	55,4	49,8	56,9	51,7

Kaynak: ITC-Trade Map

#### Ülkenin Dış Ticaretinde Başlıca Ürünler İtalya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2015	2016	2017	2016-2017	2017
					Değişim	Pay



					%	%
	Genel Toplam	456.988.720	461.529.407	503.053.928	9,0	100,0
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	16.383.037	16.642.589	18.275.651	9,8	3,6
8703	Otomobil, steyşin vagonlar, yarış arabaları	13.986.606	15.169.863	18.021.383	18,8	3,6
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	13.000.367	10.517.594	14.512.126	38,0	2,9
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	12.583.102	12.517.507	13.656.120	9,1	2,7
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb. kösele	7.693.130	7.587.274	7.708.094	1,6	1,5
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	7.577.858	7.242.399	7.583.643	4,7	1,5
4202	Deri ve kösele vb.den seyahat eşyası	6.457.949	6.511.886	7.455.051	14,5	1,5
9403	Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	7.017.429	6.910.139	7.223.066	4,5	1,4
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	6.282.635	6.048.677	6.969.438	15,2	1,4
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil) üzüm şırası	5.976.404	6.222.026	6.762.266	8,7	1,3
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	2.437.014	3.640.197	6.355.936	74,6	1,3
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	5.874.939	5.894.848	6.349.041	7,7	1,3
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	5.102.670	5.106.804	5.515.508	8,0	1,1
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	4.872.447	5.172.499	5.311.280	2,7	1,1
6907	Karo, küpler vb.eşya-cilasız/sırsız seramikten	1.730.652	1.891.165	4.596.419	143,0	0,9
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	4.683.122	4.459.937	4.363.494	-2,2	0,9
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	3.883.630	3.936.734	4.247.322	7,9	0,8
8419	Isı değişikliği yöntemi ile	3.356.284	3.610.892	4.132.804	14,5	0,8



	maddeleri işlemek için cihazlar					
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	3.819.254	3.713.387	3.868.220	4,2	0,8
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	3.103.792	3.067.773	3.595.697	17,2	0,7
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar, aksam-parçaları	3.168.407	3.333.260	3.558.420	6,8	0,7
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	3.157.448	3.239.001	3.333.638	2,9	0,7
7326	Demir/çelikten diğer eşya	3.187.445	2.970.426	3.329.638	12,1	0,7
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	2.878.803	2.874.642	3.252.312	13,1	0,6
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	2.791.485	2.891.402	3.239.417	12,0	0,6
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	3.110.142	3.206.602	3.120.967	-2,7	0,6
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	2.981.681	3.017.416	3.087.806	2,3	0,6
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	2.743.838	2.744.260	3.077.172	12,1	0,6
3926	Plastikten diğer eşya	2.596.467	2.728.336	3.025.769	10,9	0,6
4107	Sığır ve atların dabalı ve hazırlanmış deri ve köselesi	2.996.716	2.897.158	2.982.074	2,9	0,6
0406	Peynir ve lor	2.505.119	2.675.562	2.974.410	11,2	0,6
9004	Gözlükler, güneş gözlükleri (numaralı, koruyucu, vb.)	2.557.162	2.736.929	2.820.723	3,1	0,6
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	2.653.416	2.585.286	2.808.061	8,6	0,6
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	2.424.189	2.570.903	2.806.554	9,2	0,6
8901	Yolcu gemileri, gezinti gemileri, feribotlar, yük	1.444.876	2.662.489	2.787.598	4,7	0,6

	gemileri, mavnalar					
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı	2.511.654	2.564.371	2.781.988	8,5	0,6
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	2.343.693	2.397.107	2.727.449	13,8	0,5
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	2.411.938	2.320.790	2.630.042	13,3	0,5
1902	Makarnalar	2.647.962	2.595.695	2.628.182	1,3	0,5
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	2.331.379	2.350.995	2.577.680	9,6	0,5

Kaynak:

ITC-Trade

Map

### İtalya'nın İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim %	2017 Pay %
	Genel Toplam	410.933.264	404.577.979	451.415.535	11,6	100,0
8703	Otomobil, vagonlar, steysin arabaları yarış	22.588.385	27.480.864	31.186.725	13,5	6,9
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	23.788.942	18.893.126	26.098.437	38,1	5,8
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	17.031.468	12.372.165	15.636.336	26,4	3,5
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	14.064.005	14.414.346	15.135.436	5,0	3,4
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	7.349.943	7.834.066	8.532.664	8,9	1,9
8517	Telli telefon-telgraf için elektrikli cihazlar	8.055.917	7.650.714	8.494.058	11,0	1,9
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	7.006.743	6.264.546	7.673.598	22,5	1,7
3002	İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler	4.828.948	5.035.801	6.940.098	37,8	1,5
8471	Otomatik bilgi işlem	4.987.928	4.632.828	5.006.465	8,1	1,1



	makineleri, üniteleri					
7403	Aritılmış bakır, işlenmemiş bakır alaşımları	3.643.611	3.035.885	4.022.247	32,5	0,9
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	4.028.150	3.672.812	3.605.112	-1,8	0,8
7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. fazla	2.712.037	2.503.971	3.395.773	35,6	0,8
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	2.134.388	3.058.745	3.306.833	8,1	0,7
9018	Tıp, cerrahi, dişçilik, veterinerlik alet ve cihazları	2.814.710	2.920.140	3.223.170	10,4	0,7
4202	Deri ve kösele vb.den seyahat eşyası	2.639.213	2.615.359	2.883.460	10,3	0,6
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	3.233.923	3.562.935	2.877.718	-19,2	0,6
7601	İşlenmemiş alüminyum	2.361.175	2.276.513	2.754.669	21,0	0,6
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni vb. kösele	2.793.101	2.793.272	2.717.975	-2,7	0,6
7219	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulü (600mm den geniş)	2.280.617	2.133.373	2.697.069	26,4	0,6
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	2.682.534	2.735.351	2.672.500	-2,3	0,6
2716	Elektrik enerjisi	2.483.652	1.866.730	2.349.178	25,8	0,5
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde)	2.025.883	1.939.517	2.319.377	19,6	0,5
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	2.152.896	1.960.284	2.296.349	17,1	0,5
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	1.992.985	1.981.672	2.222.292	12,1	0,5
8443	Matbaacılığa mahsus baskı makineleri, yardımcı makineler	2.059.867	2.158.309	2.190.427	1,5	0,5
0203	Domuz eti (taze, soğutulmuş, dondurulmuş)	2.028.432	1.982.137	2.188.519	10,4	0,5
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	2.116.408	1.989.297	2.156.657	8,4	0,5

8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçizatı	1.967.566	1.955.768	2.139.622	9,4	0,5
1509	Zeytinyağı ve fraksiyonları (kimyasal olarak değiştirilmemiş)	2.010.579	1.929.565	2.136.741	10,7	0,5
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	1.938.182	2.116.755	2.109.254	-0,4	0,5
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	1.849.035	1.769.592	2.051.540	15,9	0,5
2402	Tütün/tütün yerine geçen maddelerden purolar, sigarillolar ve sigaralar	1.963.050	2.108.260	2.044.991	-3,0	0,5
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	1.576.815	1.576.323	1.987.335	26,1	0,4
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	1.897.379	1.929.536	1.985.729	2,9	0,4
4703	Sodalı ve sülfatlı odun hamuru	2.084.983	1.809.534	1.970.266	8,9	0,4
0406	Peynir ve lor	1.783.294	1.715.866	1.963.481	14,4	0,4
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	1.732.848	1.817.065	1.935.231	6,5	0,4
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	1.922.826	1.880.217	1.927.571	2,5	0,4
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	1.668.760	1.798.192	1.895.242	5,4	0,4
0201	Sığır eti (taze/soğutulmuş)	1.954.212	1.840.722	1.883.520	2,3	0,4

Kaynak: ITC-Trade Map

**Ülkenin Dış Ticaretinde Başlıca Ülkeler**  
**İtalya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler (1 000 \$)**

ÜLKELER	2015	2016	2017	2016-2017	2017
				Değişim	Pay
				%	%
Dünya	456.988.720	461.529.407	503.053.928	9,0	100,0



Almanya	56.269.735	58.331.878	62.814.070	7,7	12,5
Fransa	47.294.342	48.606.493	51.815.553	6,6	10,3
ABD	39.881.621	40.871.577	45.607.985	11,6	9,1
İspanya	21.905.398	23.203.485	26.093.775	12,5	5,2
Birleşik Krallık	24.783.069	24.874.825	25.869.666	4,0	5,1
İsviçre	21.331.141	21.077.029	23.296.430	10,5	4,6
Çin	11.542.518	12.258.630	15.207.937	24,1	3,0
Belçika	14.986.807	14.943.756	15.111.259	1,1	3,0
Polonya	12.082.934	12.427.032	14.143.919	13,8	2,8
Hollanda	10.599.290	10.762.763	11.748.203	9,2	2,3
Türkiye	11.060.447	10.622.125	11.266.767	6,1	2,2
Avusturya	9.517.082	9.769.826	10.637.704	8,9	2,1
Rusya Federasyonu	7.862.632	7.437.038	8.986.444	20,8	1,8
Romanya	7.413.525	7.313.461	8.157.808	11,5	1,6
Japonya	6.104.325	6.676.633	7.388.552	10,7	1,5
Hong Kong	6.546.677	6.397.436	6.778.930	6,0	1,3
Çek Cum.	5.602.073	5.953.722	6.618.371	11,2	1,3
B.A.E.	6.843.971	5.986.723	6.002.974	0,3	1,2
Macaristan	4.582.660	4.859.934	5.293.466	8,9	1,1
İsveç	4.605.929	4.658.891	5.107.540	9,6	1,0
G. Kore	4.987.385	4.422.933	4.844.176	9,5	1,0
Meksika	3.859.604	4.099.268	4.758.709	16,1	0,9
Slovenya	4.114.257	4.029.873	4.691.026	16,4	0,9
Yunanistan	4.115.566	4.250.349	4.541.772	6,9	0,9
Portekiz	3.725.132	3.886.767	4.485.547	15,4	0,9
Kanada	4.078.509	4.099.484	4.434.072	8,2	0,9
Suudi Arabistan	5.665.536	4.638.196	4.393.177	-5,3	0,9
Avustralya	3.960.457	3.956.176	4.313.317	9,0	0,9
Brezilya	4.288.710	3.549.201	4.257.214	19,9	0,8
Hindistan	3.712.030	3.627.524	3.969.198	9,4	0,8
Tunus	3.365.860	3.236.196	3.601.724	11,3	0,7
Cezayir	4.596.284	4.105.589	3.441.506	-16,2	0,7
Hırvatistan	2.886.759	2.820.720	3.386.150	20,0	0,7
Danimarka	2.851.727	3.055.465	3.284.424	7,5	0,7
Mısır	3.270.720	3.416.507	3.283.499	-3,9	0,7
Slovakya	2.782.696	3.012.318	3.204.790	6,4	0,6
İsrail	2.728.750	2.777.105	2.931.298	5,6	0,6
İrlanda	1.392.840	1.917.909	2.599.744	35,6	0,5
Bulgaristan	2.222.491	2.258.480	2.393.654	6,0	0,5
Singapur	2.170.166	2.037.227	2.363.226	16,0	0,5

Kaynak: ITC-Trade Map



## İtalya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler (1 000 \$)

ÜLKELER	2015	2016	2017	2016-2017	2017
				Değişim	Pay
				%	%
Dünya	410.933.264	404.577.979	451.415.535	11,6	100,0
Almanya	63.879.367	65.794.412	73.734.529	12,1	16,3
Fransa	35.686.732	36.020.327	39.636.929	10,0	8,8
Çin	31.315.511	30.194.171	32.020.375	6,0	7,1
Hollanda	22.813.510	22.305.297	25.398.869	13,9	5,6
İspanya	20.612.170	21.619.322	23.892.681	10,5	5,3
Belçika	18.988.962	19.698.412	20.148.515	2,3	4,5
ABD	15.744.426	15.398.202	16.918.613	9,9	3,7
Rusya	15.981.500	11.750.624	13.853.253	17,9	3,1
Federasyonu					
Birleşik	12.066.802	12.168.656	12.870.663	5,8	2,9
Krallık					
İsviçre	11.940.468	11.731.621	12.623.271	7,6	2,8
Polonya	9.523.182	9.661.775	11.123.702	15,1	2,5
Avusturya	9.412.097	9.189.054	10.415.416	13,3	2,3
Türkiye	7.373.849	8.271.237	9.335.295	12,9	2,1
Çek Cum.	6.143.256	7.047.292	7.445.558	5,7	1,6
Romanya	7.124.051	6.913.135	7.401.855	7,1	1,6
Macaristan	4.943.470	5.067.798	5.939.248	17,2	1,3
Hindistan	4.436.030	4.691.289	5.789.736	23,4	1,3
Cezayir	3.349.721	4.725.143	5.598.667	18,5	1,2
Azerbaycan	4.804.164	3.233.072	5.230.029	61,8	1,2
Slovakya	3.432.410	3.669.971	5.111.498	39,3	1,1
Japonya	3.462.342	4.447.104	4.723.864	6,2	1,0
İsveç	3.871.413	3.998.496	4.253.122	6,4	0,9
İrlanda	4.565.060	3.696.346	4.208.901	13,9	0,9
Suudi	3.717.768	2.834.536	3.849.268	35,8	0,9
Arabistan					
G. Kore	3.547.265	3.284.254	3.825.777	16,5	0,8
İran	520.571	1.162.059	3.803.090	227,3	0,8
Brezilya	3.552.066	3.577.908	3.742.762	4,6	0,8
Slovenya	2.917.791	2.868.539	3.340.562	16,5	0,7
Irak	3.732.995	3.257.815	3.185.567	-2,2	0,7
Libya	3.793.777	2.010.191	3.145.599	56,5	0,7
Yunanistan	2.819.559	2.813.635	3.019.101	7,3	0,7
Vietnam	2.950.583	3.288.744	2.863.698	-12,9	0,6
Danimarka	2.403.234	2.422.874	2.815.078	16,2	0,6

Bulgaristan	2.549.582	2.717.760	2.811.145	3,4	0,6
Ukrayna	2.315.395	2.196.155	2.796.664	27,3	0,6
Tunus	2.549.856	2.482.433	2.500.694	0,7	0,6
Tayvan	1.809.607	2.009.489	2.177.732	8,4	0,5
Endonezya	2.210.915	1.836.625	2.110.106	14,9	0,5
Mısır	2.201.991	1.700.857	2.060.101	21,1	0,5
Sırbistan	2.039.360	1.984.738	2.042.347	2,9	0,5

Kaynak: ITC-Trade Map

## Türkiye ile Ticaret

talya 2017 yılı itibarı ile ülkemizin en çok ihracat gerçekleştirdiği 6. ülke konumundadır. İhracatımızın % 5,4'ünü İtalya'ya yaparken ithalatımızın % 4,8'ini İtalya'dan gerçekleştirmekteyiz. AB üyesi ülkelere gerçekleştirdiğimiz ihracatta ise İtalya'nın payı % 11,3 iken AB ülkelerinden yapılan ithalatta ise İtalya'nın payı % 13,3'dür.

2017 yılı itibarıyla Türkiye'nin İtalya'ya ihracatında en önemli ürün grubu toplam ihracatın % 34,2'sini oluşturan otomotiv sanayi ürünleridir. Dokumacılık ürünleri de toplam ihracatın % 16'sını, makineler ve elektrikli makineler % 11,5, tarım/gıda maddeleri % 10,3 pay ile diğer önemli ihraç ürün gruplarını oluşturmaktadır.

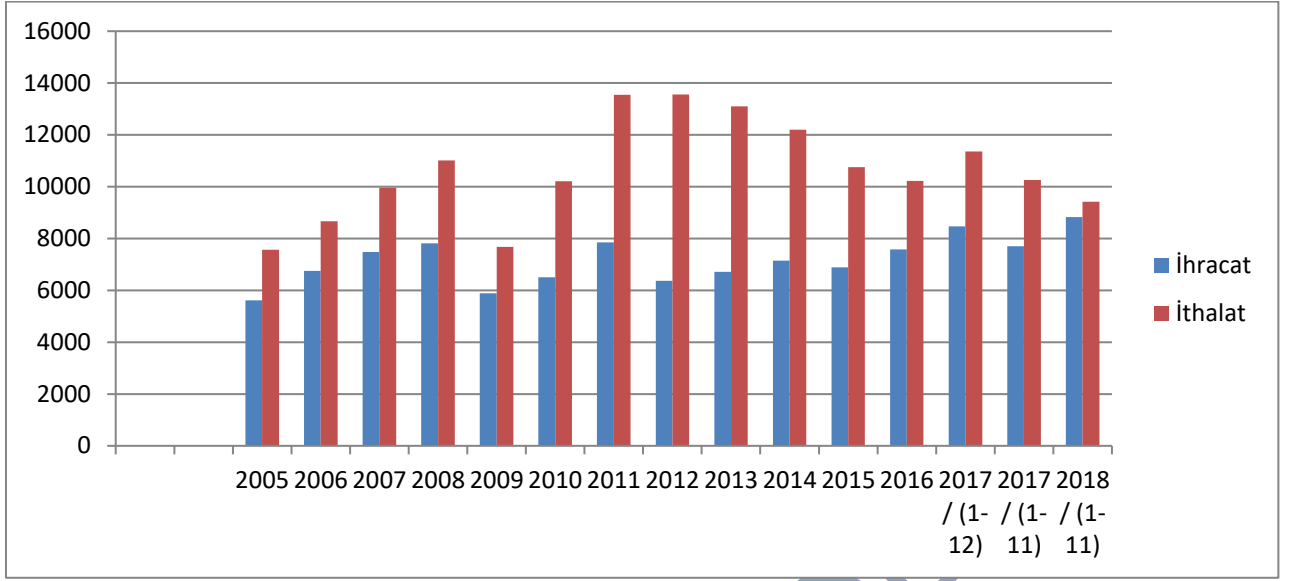
Türkiye'nin İtalya'dan gerçekleştirdiği 2017 ithalatına bakıldığında ise makine ve elektrikli makineler % 33,2, otomotiv % 9, plastik ve plastikten ürünler % 6,4, mineral yakıtlar ve mineral yağlar % 5,6 pay ile ilk sırada yer alan ürün gruplarını oluşturmaktadır.

### Türkiye-İtalya Dış Ticaret Değerleri (Milyon \$)

Yıllar	İhracat	İhracat Değişim %	Genel İhracat Oranı %	İthalat	İthalat Değişim %	Genel İthalat Oranı %	Hacim	Denge
2005	5.616,8	20,8	7,64	7.566,3	10,2	6,48	13.183,0	-1.949,5
2006	6.752,4	20,2	7,89	8.663,5	14,5	6,21	15.415,8	-1.911,1
2007	7.480,1	10,8	6,97	9.968,0	15,1	5,86	17.448,0	-2.487,9
2008	7.819,0	4,5	5,92	11.011,5	10,5	5,45	18.830,5	-3.192,5
2009	5.890,5	-24,7	5,77	7.673,4	-30,3	5,44	13.563,9	-1.782,9
2010	6.505,3	10,4	5,71	10.203,7	33,0	5,50	16.709,0	-3.698,4
2011	7.851,5	20,7	5,82	13.549,5	32,8	5,63	21.401,0	-5.698,0
2012	6.372,5	-18,8	4,18	13.559,7	0,1	5,73	19.932,2	-7.187,2
2013	6.718,4	5,4	4,43	13.097,1	-3,4	5,20	19.815,5	-6.378,7
2014	7.141,1	6,3	4,53	12.195,5	-6,9	5,04	19.336,5	-5.054,4
2015	6.887,4	-3,6	4,79	10.756,9	-11,8	5,19	17.644,3	-3.869,5
2016	7.580,8	10,1	5,32	10.226,9	-4,9	5,15	17.807,7	-2.646,1
2017 / (1-12)	8.473,5	11,8	5,40	11.360,6	11,1	4,86	19.834,1	-2.887,2
2017 / (1-11)	7.703,4	11,7	5,38	10.259,9	10,0	4,87	17.963,3	-2.556,5
2018 / (1-11)	8.827,0	14,6	5,72	9.417,3	-8,2	4,56	18.244,3	-590,3



Kaynak: TÜİK, ITC-Trade Map



### Türkiye'nin İtalya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim %	2017 Pay %
	Genel Toplam	6.887.902	7.580.892	8.475.683	11,8	100,0
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	778.020	1.421.294	1.718.744	20,9	20,3
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	459.382	641.428	612.022	-4,6	7,2
0802	Diğer kabuklu meyveler (taze/kurutulmuş) (kabuğu çıkarılmış/soyulmuş)	571.747	477.990	388.626	-18,7	4,6
7208	Demir/çelik sıcak hadde yassı mamulleri-genişlik 600mm. fazla	109.197	146.753	361.704	146,5	4,3
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	250.904	269.172	284.701	5,8	3,4
8702	Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	77.700	119.318	147.624	23,7	1,7
8418	Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	81.251	98.137	121.638	23,9	1,4
5205	Pamuk (dikiş hariç) ipliği (ağırlık; =>%85 pamuk) (toptan)	98.541	96.840	105.845	9,3	1,2
6004	Diğer örme mensucat (en>30cm, elastomerik/kauçuk iplik=>%5)	117.988	104.143	104.685	0,5	1,2
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	102.556	104.585	102.626	-1,9	1,2
8701	Traktörler	62.594	77.754	100.389	29,1	1,2





6006	Diğer örme mensucat	78.240	81.919	96.746	18,1	1,1
6109	Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	112.587	109.977	95.275	-13,4	1,1
7413	Bakırdan ince, kalın, örme vb. halatlar (elektrik-izole hariç)	78.479	71.990	94.604	31,4	1,1
8450	Çamaşır yıkama makineleri	90.645	94.353	91.129	-3,4	1,1
6204	Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	75.687	78.341	84.540	7,9	1,0
8409	İçten yanmalı, pistonlu motorların aksam-parçaları	67.932	67.251	78.801	17,2	0,9
8528	Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	101.921	61.394	77.218	25,8	0,9
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	91.630	91.111	73.214	-19,6	0,9
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	53.793	72.551	66.449	-8,4	0,8
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	65.924	65.324	64.454	-1,3	0,8
8544	İzole edilmiş tel, kablo; diğer izole edilmiş elektrik iletkenleri; fiber optik kablolar	73.769	66.748	63.799	-4,4	0,8
2529	Feldispat; lösit; nefelin ve siyenit nefelin; florspat	51.191	58.416	63.213	8,2	0,7
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	56.640	51.543	61.814	19,9	0,7
2836	Karbonat; peroksikarbonat; amonyum karbomat içeren ticari amonyum karbonat	51.556	50.234	58.809	17,1	0,7
6005	Çözücü tipi örgülü diğer mensucat	62.777	64.015	58.185	-9,1	0,7
0302	Balık (taze/soğutulmuş)	52.885	69.525	57.436	-17,4	0,7
5209	Pamuk men (dokuma %85 < pamuklu 200g/m2 den fazla)	70.545	63.611	57.360	-9,8	0,7
5509	Sentetik devamsız liften iplik (dikiş hariç) (toptan)	38.935	39.555	52.516	32,8	0,6
7408	Bakır teller	40.035	39.635	51.446	29,8	0,6
8516	Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	36.767	41.614	47.312	13,7	0,6
7326	Demir/çelikten diğer eşya	18.081	45.940	47.023	2,4	0,6
7219	Paslanmaz çelikten yassı hadde mamulü (600mm den geniş)	12.088	12.428	44.905	261,3	0,5
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	45.150	47.276	44.336	-6,2	0,5
8512	Kara taşıtlarının aydınlatma, sinyal vb. tertibatı, cihazları	28.060	28.708	39.433	37,4	0,5
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	28.133	24.249	37.912	56,3	0,4
7607	Alüminyumdan yaprak ve	31.422	32.450	37.802	16,5	0,4

	şeritler-kalınlık<0, 2mm					
5208	Pamuk men (ağırlıkça %85 ve fazla pamuk m.kare 200gr)	32.703	37.244	37.498	0,7	0,4
7409	Bakır levha, plaka ve şeritler (kalınlığı >0, 15 mm)	14.581	15.699	36.225	130,7	0,4
6203	Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	60.605	46.149	34.687	-24,8	0,4

Kaynak: ITC-Trade Map

### Türkiye'nin İtalya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP NO	GTİP TANIMI	2015	2016	2017	2016-2017 Değişim %	2017 Pay %
	Genel Toplam	10.641.617	10.220.108	11.308.264	10,6	100,0
8708	Kara taşıtları için aksam, parçaları	476.226	576.880	605.820	5,0	5,4
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	960.866	385.750	601.921	56,0	5,3
8903	Yatlar, diğer eğlence ve spor teknesi; kürekli kayak, kano	901	1.462	491.054	33,487	4,3
8408	Dizel, yarı dizel motorlar (hava basıncı ile ateşlenen, pistonlu)	215.313	316.809	317.315	0,2	2,8
8481	Muslukçu, borucu eşyası-basınç düşürücü, termostatik valf dahil	175.593	248.792	257.458	3,5	2,3
7113	Kıymetli metaller ve kaplamalarından mücevherci eşyası	207.395	200.327	254.401	27,0	2,2
3004	Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	211.573	212.518	213.097	0,3	1,9
8422	Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	228.532	179.472	197.981	10,3	1,8
8803	Balon, hava gemisi, planör vb. Diğer hava taşıtlarının aksam ve parçaları	58.260	101.862	195.245	91,7	1,7
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	304.374	219.793	193.733	-11,9	1,7
8479	Kendine özgü fonksiyonlu makine ve cihazlar	166.589	217.524	173.990	-20,0	1,5
8407	Alternatif-rotatif kıvılcım ateşlemeli, içten yanmalı	29.000	99.959	130.553	30,6	1,2



	motorlar					
8419	Isı değişikliği yöntemi ile maddeleri işlemek için cihazlar	120.681	168.965	122.950	-27,2	1,1
8411	Turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri	16.996	58.186	116.497	100,2	1,0
8701	Traktörler	93.668	101.900	115.942	13,8	1,0
8413	Sıvılar için pompalar, sıvı elevatörleri	101.364	105.187	112.723	7,2	1,0
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teęhizatı	100.512	105.942	111.617	5,4	1,0
7210	Demir/çelik yassı mamul, kaplı, sıvanmış (600mm. Den geniş)	125.734	120.968	94.537	-21,8	0,8
8414	Hava-vakum pompası, hava/gaz kompresörü, vantilatör, aspiratör	88.689	91.827	93.844	2,2	0,8
3901	Etilen polimerleri (ilk şekillerde)	80.189	76.522	91.329	19,3	0,8
3907	Poliasetaller, diğer polieterler, epoksit-alkid reçineler vb. (ilk şekilde)	75.371	82.621	90.907	10,0	0,8
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamlar	80.302	78.574	90.113	14,7	0,8
8477	Kauçuk, plastik eşya imal ve işleme makine ve cihazları	70.392	107.718	89.467	-16,9	0,8
8483	Transmisyon milleri, kranklar, yatak kovanları, dişliler, çarklar	84.038	83.749	87.531	4,5	0,8
8501	Elektrik motorları, jeneratörler	86.308	83.871	82.357	-1,8	0,7
8431	Ağır iş makine ve cihazlarının aksamı, parçaları	51.997	68.159	79.632	16,8	0,7
3902	Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri (ilk şekillerde)	100.623	72.331	79.257	9,6	0,7
8428	Kaldırma, istifleme, yükleme, boşaltma makine ve cihazları	67.678	72.145	75.259	4,3	0,7
8474	Toprak, taş, metal cevheri vb. ayıklama, eleme vb. için makineler	51.379	67.460	73.950	9,6	0,7
3909	Amino reçineler, fenolik reçineler, poliüretanlar (ilk şekilde)	75.199	68.922	73.819	7,1	0,7
7306	Demir/çelikten diğer tüpler, borular, içi boş profiller	76.834	62.763	73.417	17,0	0,6
6403	Ayakkabı; yüzü deri, tabanı kauçuk, plastik, tabii, suni	87.905	75.939	73.192	-3,6	0,6

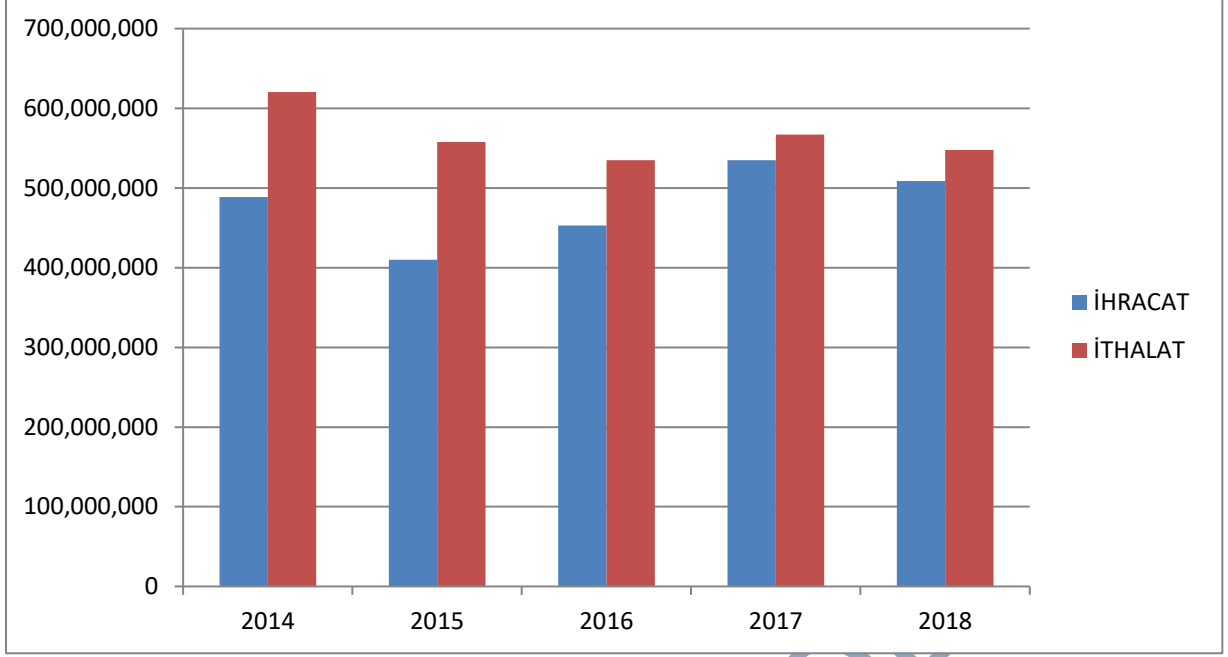
	vb. kösele					
3824	Kimya ve bağılı sanayide kullanılan kimyasal ürünler	56.811	57.470	69.044	20,1	0,6
8421	Santrifüjle çalışan kurutma, filtre, arıtma cihazları	58.188	65.326	68.687	5,1	0,6
7108	Altın (ham, yarı işlenmiş, pudra halinde)	2.078	3.086	68.121	2,107	0,6
8703	Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	109.310	50.991	68.013	33,4	0,6
3208	Sentetik polimerler esaslı; susuz ortamda eriyen/dağılan, boya ve vernik	63.377	55.570	63.646	14,5	0,6
7326	Demir/çelikten diğer eşya	28.731	45.753	62.785	37,2	0,6
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	47.393	56.704	62.752	10,7	0,6
3926	Plastikten diğer eşya	54.364	62.481	61.890	-0,9	0,5

Kaynak: ITC-Trade Map

## İzmir ile Ticaret

YILLAR	İHRACAT	İTHALAT
2014	488.695.816	620.603.600
2015	409.882.083	557.862.894
2016	452.948.010	535.044.405
2017	534.767.385	567.163.511
2018	508.655.091	547.615.440





İzmir'in İtalya ile dış ticaret verileri incelendiğinde İhracatın en büyük payı 508,6 Milyon \$ 2018 yılı ondan sonraki yıl ise 534,7 Milyon \$ ile 2017 yılıdır.

İthalatın en büyük payı 620,6 Milyon \$ ile 2014 yılı, 567,1 Milyon \$ ile 2017 yılı ise ikinci sıradaki en yüksek yıldır.

## Tire ile Ticaret

Tire İlçesinin En çok İhracat yaptığı ülkelere bakacak olursak 14,48 Milyon \$ ihracat rakamı ile İtalya İkinci sırada yer almaktadır.

### İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma Adı	İmza Tarihi
Ekonomik, Endüstriyel ve Teknolojik İşbirliği Anlaşması	16.12.1976
Ekonomik, Sanayi ve Teknik İşbirliği Karma Komisyonu VI. Dönem Mutabakat Zaptı	14.12.1989
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	27.07.1990
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	22.03.1995

### Türkiye-İtalya Yatırım İlişkileri

TCMB verilerine göre, 2005-2017 döneminde ülkemize gerçekleşen İtalya kaynaklı doğrudan yatırım miktarı 2,143 milyar ABD Dolarına ulaşmıştır.



2017 yılında yurtdışından Türkiye'ye gelen 7,44 milyar \$ değerindeki toplam doğrudan yatırımda, İtalya 124 milyon \$ %1,7 pay ile 11. sırada yer aldığı görülmektedir. 2018 yılı 5 aylık verilerine göre İtalya'dan Türkiye'ye yapılan doğrudan yatırımın tutarı ise 56 milyon ABD Dolarıdır.

Türkiye'deki İtalyan firmaların sanayi sektöründe ağırlıklı olarak gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalatı, mobilya, demir-çelik, otomotivde; hizmet sektöründe ise ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı üzerine yoğunlaştıkları görülmektedir.

TCMB verilerine göre, 2005-2017 döneminde ülkemizden İtalya'ya gerçekleşen doğrudan yatırım miktarı 276 milyon ABD Doları civarındadır.

Türkiye'nin 2017 yılında yurtdışına gerçekleştirdiği 3,18 milyar \$ değerindeki toplam yurtdışı doğrudan yatırımda, İtalya 27 milyon \$ %0,8 pay ile 15. sırada yer almaktadır. 2018 yılı 5 ayında Türkiye'den İtalya'ya gerçekleşen yatırım miktarı ise 7 milyon ABD Dolarıdır.

Türkiye'de kayıtlı şirketlerin İtalya'da 50'den fazla ortaklık veya iştiraki bulunmaktadır. Özellikle Kuzey İtalya'da Türk vatandaşlarına ait çok sayıda işletme faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte, söz konusu işletmeler, diğer Avrupa ülkelerindeki işletmelere kıyasla daha küçük ölçekli yapıdadır.

İtalya'nın önde gelen belli başlı firmalarının Türkiye'de temsilcilikleri mevcuttur. Bunlar arasında bazı önemli firmalar Telecom Italia Mobile (Avea), Fiat, Iveco, Chicco, Merloni, De Longhi, Magnetti Marelli, Pirelli, Ermenogildo Zegna, Astaldi, Trevi, Caltagirone Group (Çimentaş), Banca Intesa, Banca di Roma, Istituto Bancario, Assicurazioni Generali, Barilla Alimentare (Filiz Gıda), Menarini International, Omron Electronics, Inelli Plastik, Scavolini, Veneta Cucina'dır.

## **İş Konseyi**

Türk-İtalyan İş Konseyi 1990 yılında kurulmuştur. İş Konseyi faaliyetleri ortak toplantılar, yatırım seminerleri ve bölgesel toplantılar çerçevesinde sürdürülmektedir. Ticari ilişkiler, ortak yatırımlar, teknolojik işbirliği ve üçüncü ülkelerde işbirliğinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır. İki ülkenin KOBİ'leri arasında işbirliğinin geliştirilmesi potansiyeli mevcuttur. Bu nedenle İtalya ve Türkiye'de bölgesel ve sektörel işbirliği toplantılarına İş Konseyi çalışmalarında ağırlık verilmekte ve her iki ülkede ilgi kuruluşlar ile işbirliği yapılmaktadır. Ayrıca, İtalya'nın Türkiye'deki yatırımlarının artırılması ve GAP bölgesindeki işbirliği olanaklarının değerlendirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir.

## **İşbirliği İmkanları**

Türkiye'nin AB üyeliğini destekleyen ülkelerin başında gelen İtalya, Türkiye'nin Almanya ve Rusya'dan sonraki en büyük üçüncü ticaret ortağıdır. İtalya, aynı zamanda Türkiye'deki en büyük beşinci yabancı yatırımcı konumunda bulunmaktadır.



Türkiye ve İtalya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkiler son yıllarda hızla gelişmektedir. İtalyan Ticaret Odası'ndan yapılan açıklamalara göre, Türkiye İtalya için Çin, Rusya veya Brezilya'dan çok daha önemli bir yatırım ve ticaret ortağı durumundadır. Bunun başlıca nedenleri arasında Türkiye'nin İtalya'ya yakın olması ve komşu olduğu pazarlara girebilmek için önemli bir merkez oluşturmasıdır.

Avrupa Birliği'nin en gelişmiş ekonomileri arasında yer alan İtalya ile Türkiye arasındaki ilişkiler birbirini tamamlar niteliktedir. Tekstil-konfeksiyon, deri, makine imalat, gıda işleme ve kimya sektörleri İtalyan firmalarının işbirliğine son derece açıktır. Bu sektörlerin yanı sıra ambalaj, madencilik, mobilya, otomotiv yan sanayi, elektronik, güvenlik sistemleri, mücevherat, haberleşme, mühendislik, lojistik, metal işleme, gemi inşa, enerji, ulaştırma, çevre projeleri, savunma sanayi, sağlık, finansal hizmetler ve turizm sektörleri de işbirliği potansiyeline sahiptir.

Mutfak ve banyo mobilyası konusunda, Veneta Cucina, Oikas, Scavolini gibi Türkiye'deki varlıklarını mümessillik veya doğrudan satış yoluyla sürdüren İtalya'nın önde gelen banyo ve mobilya üreticileri, Türkiye'ye sadece pazar olarak bakmaktansa burada Türk ortaklarla ihracata dayalı üretim yaparak Çin'in rekabetini aşmayı, komşu ülkelerde (Rusya, Kafkas Ülkeleri, Orta Asya, Kuzey Afrika ve Orta Doğu) müteahhitlik ve konut inşaatına paralel olarak artmakta olan mobilya talebini karşılamayı, pazardaki yerlerini korumayı ve talebi artan mobilya pazarından daha fazla pay almayı hedeflemektedirler.

Mobilya sektöründe diğer bir işbirliği alanı, mobilya yan sanayinde oluşturulabilecek imkânlardır. Türkiye'de mobilya sektörünün en önemli sorunlarından biri, her üreticinin doğrudan tüketiciye ulaşmak isteği ile nihai ürün imal etmek arzusu nedeniyle gerekli yan sanayinin oluşmamasıdır. Ardeco, Artesi, Dierre gibi İtalya'nın önde gelen dolap ve kapı sistemleri, banyo dolap sistemleri varlıklarını mümessillik yoluyla sürdürmektedir. Mobilya sektörünün öne çıkan üreticilerinin markalaşma yatırımını yapmış satış ve dağıtım uzmanlığı olan İtalyan firmalarıyla yan sanayi alanında yapacağı ortak yatırımlar sektörü uluslararası pazarda daha rekabetçi duruma getirebilecektir. Söz konusu işbirliğinin gerçekleşmesi durumunda yurtiçi kalitemizin yanı sıra ihracat imkanlarımızın da gelişmesi mümkündür.

Bir diğer işbirliği alanı da konut inşaatı ve yeni yatırımlara paralel artış gösteren mermer sektörüdür. Mobilya talebinin artışı için sözü geçen faktörler mermer sektörü için de geçerlidir. İtalya Türkiye'den blok halinde mermer ithal ederek işlenmiş ürünleri ihraç etmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'de mermer işlemesine yönelik yapacakları yatırımlarla komşu ülke pazarlarından daha fazla pay almak istemektedirler.

Ayakkabı sektöründe İtalya, Çin'in uluslararası pazarda hızla artan rekabetin ve avronun değerinin artmasına paralel olarak dünya pazarında hızla pay kaybetmektedir. İtalya bu tehditlere paralel olarak dünyada tasarım, üretim ve ihracatında söz sahibi oldukları ayakkabı sektöründeki mevcut durumlarını koruyabilmek amacıyla üretimlerini Türkiye'de ayakkabı sektörünün yoğunlaştığı İstanbul, Bursa, İzmir, Manisa, Denizli, Konya, Ankara, Kayseri, Isparta, Hatay, Gaziantep, Şanlıurfa, Kahramanmaraş, Malatya, Trabzon ve Samsun yörelerine kaydırmak konusunda eğilimlidirler.



Gıda alanında ise, Türkiye, İtalyan firmalar açısından geniş iş fırsatları sunmaktadır. Özellikle Amerika, AB ülkeleri ve Uzak Doğu ülkelerinde pazarı üretim, tüketim ve ticaret hacmi bakımından hızla artmakta olan organik tarım ve hayvancılık ürünleri ticaret hacmi bakımından hızla artmakta olan organik tarıma geçiş için gerekli olan faktörlere en iyi cevap verebilen ülkelerden biridir. Türkiye organik tarım alanında dünya üretiminde ve ihracatında söz sahibi olduğu fındık, incir, üzüm, zeytinyağı, pamuk gibi ürünlerini dış pazarlarca talep edilen miktarlarda üretmekte ve ihracata dayalı sözleşmeli yetiştiricilik sistemini benimsemektedir.

## Pazar ile İlgili Bilgiler

### Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları

İtalya, Endüstriyel Mülkiyetin Korunmasına ilişkin Paris Sözleşmesi'ne taraf olmanın yanı sıra Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) üyesidir. Ülkenin iç mevzuatındaki fikri mülkiyet konuları Avrupa Patent Sözleşmesi (Münih Sözleşmesi) ile uyumludur.

Ülkedeki patent uygulamaları Avrupa Patent Kurumu (European Patent Organization) tarafından yürütülmektedir.

### Tüketici Tercihleri

Ülkede bölgesel ekonomik ve kültürel farklılıklar, tüketicilerin satın alma davranış ve alışkanlıklarının yanı sıra dağıtımçıların satın alma kararları ile pazarlama tekniklerini de etkilemektedir.

İtalyanların çoğunluğu geleneksel süpermarket ve sokak pazarlarında alışveriş yapmaktadırlar. Yaşanan ekonomik krizlerle İtalyan tüketiciler tutumlu harcama kültürü edinmişlerdir. Bu sebeple, tüketiciler indirimli marketlerden alışverişe yönelmiştir.

Marketlerin kendi isimleri ile pazarladıkları daha ucuz olan "private label" ürünlere olan talebin arttığı görülmektedir. Lüks ürün satışları bu süreçten olumsuz olarak etkilenmektedir. Bununla beraber, orta ve uzun vadede mali durumları düzeldikçe İtalyan tüketicilerin eski tüketim alışkanlıklarına dönmeleri beklenmektedir. Bu durum da markalı ürünlerin İtalyan pazarında orta ve uzun vadede daha çok tercih edileceğini göstermektedir.

Son dönemde İtalya'da hipermarket ve süpermarket sayısında artış olmuştur. Ürün çeşitliliği ve uzun çalışma saatleri sebebiyle tüketiciler tarafından gittikçe daha fazla tercih sebebi olan süpermarketler ayrıca internet üzerinden alışveriş seçeneği de sundukları için özellikle genç tüketiciler için uygun fırsatlar sunmaktadır.

Ayrıca, İtalyan tüketiciler için son dönemde gerek yemek gerekse yemek dışı tüketim ürünlerinde sağlıklı yaşam önem kazanmaktadır. Tüketicilerin son dönemde ülkede yaşanan kriz sebebiyle alım güçleri azalmış olsa da sağlıklı yaşam arzuları gün geçtikçe arttığı için spor malzemelere, sağlıklı yaşam, spor ve fitness salonlarına olan talep artmaktadır. Ayrıca, obezite sorunları yaygınlaştığı için diyet ürünlere eğilim de artış göstermektedir. Ülkedeki yaşlı sayısının artmasıyla vitaminlerin, yaşlılık karşıtı





kozmetik ürünlerin ve saç kaybına karşı kozmetik ürünlerin talebinde de artış görülmektedir.

Hazır giyim ve ayakkabı sektöründe genç İtalyan tüketicilerde rahatlık ön plana çıkmaya başlamıştır. Modayı takip etme isteği daha çok yaşlı tüketicilerde görülmektedir. Ayrıca, genç neslin çalışma hayatının yoğunluğu ve uzun çalışma saatleri giyimde de internet üzerinden alışveriş alışkanlığında artışa sebep olmaktadır.

İtalya'da başta büyük şehirler olmak üzere kredi kartları yaygın biçimde kullanılmaktadır.

### **Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme**

Ülkede AB tarafından belirlenen zorunlu ve isteğe bağlı etiketleme kurallarının yanı sıra ulusal düzeyde isteğe bağlı etiketleme kuralları da uygulanmaktadır. Bu nedenle etiketleme ve belgeleme yükümlülüklerine ilişkin mevzuatın karmaşıklığı ve sık sık değişmesinden dolayı nakliye öncesinde ithalatçılardan uygun belgeleri talep etmek faydalı olacaktır.

Tüketicilerin % 70'e varan önemli bir bölümü gıda ürünlerinin etiketlerini okumaktadır.

### **Kamu İhaleleri**

İtalya'da kamu ihalelerine iştirak eden Türk firmaları, ülkemizin DTÖ Anlaşması çerçevesindeki Kamu Alımları Anlaşmasına taraf olmaması nedeniyle AB mevzuatında üçüncü ülke tedarikçilerine uygulanan bazı kısıtlamalardan etkilenmektedir. Özellikle altyapı, su, elektrik ve telekom şebekelerinin inşa ve tedarik ihalelerinde AB mevzuatı çerçevesinde İtalyan kanunlarında da uygulanan % 50 yerli tedarik kriteri uygulanmaktadır.

Ayrıca, kamu ihaleleri verilmesine ilişkin usul ve esaslar AB direktifleri çerçevesinde hazırlanmış 11.02.1994 tarih ve 109 sayılı Kamu İhaleleri Çerçeve Kanunu ile belirlenmiştir. Söz konusu kanun 1999'da yürürlüğe giren uygulama esasları ve 2000 yılında yürürlüğe giren 554 sayılı uygulama kanunu ile bazı değişikliklere uğramıştır. Söz konusu mevzuat AB'nin belirlediği limit olan 5 milyon avronun altındaki ve üstündeki tüm iş ihalelerine uygulanmaktadır.

Bunun yanı sıra eyalet ihale kanunları ve konuya ilişkin belediye yönetmelikleri de uygulanmaktadır. Teknik spesifikasyonlar konusunda eyaletlerin münferit düzenlemeleri özellikle dikkate alınmalıdır. Hizmet ve tedarik ihalelerinde AB sınırı 200 bin avro olup ihalenin bakanlıklar tarafından açılması halinde bu sınır 130 bin avrodur. Söz konusu ihaleler AB limitinin üstünde ve altında olmalarına göre farklı mevzuata tabi bulunmaktadır.

Bu çerçevede, ihalelerin kamuya duyurulmasında takip edilen prosedür de farklılaşmaktadır (7.5.2003 tarih ve 520 sayılı yazımızda açıklanan esaslar çerçevesinde yayımlanmaktadır). İtalya'da Kamu ihalelerinin serbest rekabet koşulları ve AB hukuku çerçevesinde idaresini sağlamak Kamu İhaleleri Gözetim Otoritesi (Autorita Vigilanza Dei Lavori Pubblici)'nin yetkisindedir.



Kamu ihalelerine katılabilmek için yetkilendirme kuruluşları birliğinden SOA (Societa' Organismi di Attestazione) yeterlilik belgesi alınması gerekmektedir. 150 bin avronun üzerindeki ihalelere katılabilmemesi söz konusu belgenin alınması ve yetkilendirilmiş şirket statüsüne sahip olunmasını gerektirmektedir. Kamu ihalelerine girme yeterliliğine sahip firmaların ülke ve eyaletler düzeyinde kaydı tutulmaktadır.

SOA tarafından yeterliliğin belgelendirilebilmesi için firmaların, UNI CEI EN 45000 normuna akredite kuruluşlardan UNI EN ISO 9000 normlarına uygun kalite sistemini haiz olduğunu belgelendirmesi gerekmektedir.

Şirketler için genel kategori, ihtisaslaşmış işler, inşaat işleri, proje ve inşaat hizmetleri sınıflandırmaları bazında yeterlilik verilmekte, her bir sınıf ayrıca meblağ ve seviyelerine göre alt kategorilere ayrılmaktadır. SOA tarafından verilen yeterlilik belgelerinin süresi 3 yıldır. Söz konusu belgelendirme faaliyetleri Kamu İhalesi Otoritesinin iznine tabidir. Kontrol otoritesi izin verdiği şirketlerin listesini yayınlar.

150 bin avronun altındaki ihaleler için kayıt şartı olmayıp genel mevzuata tabidir. İtalya'da mevcut 20 bölge idaresi ve bakanlıklarca inşaat, hizmet ve tedarik olmak üzere, çeşitli sektör ve konularda çok sayıda ihale açılmaktadır. Söz konusu ihalelerle tüm bilgilerin aşağıdaki internet sitelerinde yer alan veri bankalarından güncel bir biçimde ücretsiz olarak takip edilerek bilgi edinilmesi mümkün bulunmaktadır.

## İşadamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

Firmalarımız, kendi markalarıyla mı yoksa "private labeling" ile mi pazara gireceklerine karar verdikten sonra, ürünlerine ilişkin pazar araştırmasını dikkatli yapmalı, iş modelini doğru seçmelidirler (şirket mi? mağaza mı? distribütör, acente ya da temsilcilik ofisi mi?).

Doğru ortak ya da temsilci ile çalışılmasına, tüm iş akitlerinin yazılı sözleşmelerle yapılmasına dikkat edilmeli, mali ve hukuki danışmanlık alınmalı, dolandırıcılık olaylarına karşı dikkatli olunmalı ve gerekirse ticari istihbarat satın alınmalıdır.

Firmalarımızın İtalyan firmaları ile iş yaparken kalıcılık ve istikrar mesajı vermeleri, iş kültüründe benzerlikler olduğu kadar farklılıklar olduğunu da unutmamaları gerekmektedir.

İtalya iş kültüründe fuar katılımları hala önemini korumakta olup, İtalyan firmalarının tercihlerinde etkili bir unsur oluşturmaktadır.

### *Ticareti Etkileyen Kültürel Faktörler*

İtalyanların büyük çoğunluğu iyi İngilizce konuşmamaktadır. Bu nedenle iş görüşmesi sırasında firmaların tercüman bulundurması gerekebilir.



Kartvizitlerin bir tarafının Türkçe veya İngilizce diğer tarafının ise İtalyanca olmasına önem verilmektedir.

İtalyan iş kültüründe "dakik olma" birincil önem verilen bir konu değildir. Yine de ziyaretçi olarak görüşmelerde zamanında bulunmak iyi bir davranış olacaktır. Ancak İtalyanların görüşmeye gecikebileceklerini her zaman göz önünde bulundurmamak gerekmektedir.

Yaz tatili ve resmi tatil günlerinden mutlaka haberdar olunması gerekmektedir. Birçok firma Ağustos ayının büyük bölümünde kapalıdır. Çoğu ülkeden daha fazla resmi tatile sahip olan İtalya'da iş ziyaretlerinin bu dönemlere rastlamaması önem taşımaktadır.

#### *Hukuki Yapı*

İtalyan piyasası, hukuki yapı sebebiyle pazara yeni girecekler için karmaşık ve bazı durumlarda şeffaflıktan yoksundur.

Küçük aile şirketlerinin hakimiyeti, bölgesel farklılıklar ve eşitsizlikler, ticari faaliyetlerde ilave güçlükler yol açabilmektedir.

İtalyan pazarına girebilmenin ön koşulu İtalyan firmalarla işbirliği yapmak ve ortak hareket etmektir. Doğru İtalyan ticaret ortağını bulmak, İtalya'da ticari bir faaliyet kurmanın en önemli bölümünü oluşturmaktadır. İdeal İtalyan ortak halihazırda iletişim ağlarına sahip olmalı ve yerel ticari ve yasal uygulamalardan iyi anlamalıdır. Teknik ürünler için, potansiyel ortağın, İtalyan tüketicilere satış sonrası hizmet sunabilecek kapasitede olması da büyük önem taşımaktadır.

Özellikle küçük ölçekli şahıs firmaları ile olan alacak tahsilatlarının hukuki sürecin uzun olmasından dolayı imkansız hale gelmesi ve sıkça görülen şirket dolandırıcılıklarından korunmak için yeni bir firmayla (özellikle Güney İtalya'daki firmalar) bağlantı kurulma aşamasında titizlikle araştırılmalı ve ödeme şekli için güvenilir kanallar tercih edilmelidir.

Şirket kurma prosedürünün uzun olması, çalışma ve oturma müsaadelerinin alınması süreçlerinin çok uzun olması, bürokrasinin ağır işleyişi göz önünde bulundurularak, özellikle şube ve temsilcilik açılmasına karar verilmesi durumunda güvenilir bir hukuk firması ile işbirliği yapılması büyük önem taşımaktadır.

İtalya ile ticari ilişkilerin acente ve distribütörlük şeklinde sürdürülmesinde fayda bulunmaktadır. Acente ve temsilcilik ofisleri İtalyan kanunlarına göre yurt dışındaki şirketin uzantısı olarak algılanmakta ve yalnızca İtalya'da kazandıkları gelir üzerinden vergiye tabi tutulmaktadır. Gelir ve karların ana şirkete transferinde herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.

#### **Resmi Dil**

İtalya'da resmi dil **İtalyanca**'dır.

Türkçe İtalyanca Mini Konuşma Kılavuzu:

<b>TÜRKÇESİ</b>	<b>İTALYANCASI</b>
-----------------	--------------------



<b>Evet/Hayır</b>	<b>Si/No</b>
<b>Lütfen</b>	<b>Per favore</b>
<b>Teşekkür ederim</b>	<b>Grazie</b>
<b>Birşey değil</b>	<b>Prego</b>
<b>Afedersiniz</b>	<b>Mi scusi</b>
<b>Merhaba</b>	<b>Buon giorno</b>
<b>Hoşçakal</b>	<b>Arrivederci</b>
<b>İyi akşamlar</b>	<b>Buona sera</b>
<b>Nasılsınız?</b>	<b>Come sta?</b>
<b>İyiyim, teşekkür ederim</b>	<b>Molto bene, grazie</b>
<b>Tanıştığımıza sevindim</b>	<b>Piacere di conoscerla</b>
<b>Görüşürüz</b>	<b>A piu tardi</b>
<b>İyi</b>	<b>Va bene</b>
<b>Sabah</b>	<b>La mattina</b>
<b>Öğleden sonra</b>	<b>Il pomeriggio</b>
<b>Akşam</b>	<b>La sera</b>
<b>Dün</b>	<b>Ieri</b>
<b>Bugün</b>	<b>Oggi</b>
<b>Yarın</b>	<b>Domani</b>
<b>Burada</b>	<b>Qui</b>
<b>Orada</b>	<b>La</b>
<b>Ne?</b>	<b>Quale?</b>
<b>Ne zaman?</b>	<b>Quando?</b>
<b>Neden?</b>	<b>Perche?</b>
<b>.....nerede?</b>	<b>Dove sono....?</b>
<b>.....nasıl giderim?</b>	<b>Come faccio per arrivare a.....?</b>
<b>İngilizce biliyor musunuz?</b>	<b>Parla inglese?</b>
<b>Üzgünüm</b>	<b>Mi dispiace</b>
<b>Yardım Edin!</b>	<b>Aiuto!</b>
<b>Kredi kartı kabul ediyor musunuz?</b>	<b>Carte di credito?</b>
<b>Beden (giysi)</b>	<b>La taglia</b>
<b>Numara (ayakkabı)</b>	<b>Il numero</b>
<b>Pahalı</b>	<b>Caro</b>
<b>Ucuz</b>	<b>A buon prezzo</b>
<b>Büyük</b>	<b>Grande</b>
<b>Küçük</b>	<b>Piccolo</b>
<b>Sıcak</b>	<b>Caldo</b>
<b>Soğuk</b>	<b>Freddo</b>
<b>Yakın</b>	<b>Vicino</b>
<b>Uzak</b>	<b>Lontano</b>
<b>Giriş</b>	<b>Entrata</b>
<b>Çıkış</b>	<b>Uscita</b>
<b>Ücretsiz</b>	<b>Gratuito</b>
<b>Evet/Hayır</b>	<b>Si/No</b>
<b>Lütfen</b>	<b>Per favore</b>
<b>Teşekkür ederim</b>	<b>Grazie</b>



**KAYNAKÇA:**

- *T.C. Ekonomi Bakanlığı*
- *Türkiye İstatistik Kurumu*
- *İhracatçı Birlikleri*
- *TradeMap*
- *The Economist Intelligence Unit*
- *International Monetary Fund Reports*



- *CIA World Fact Book*

TİRE TİCARET ODASI

